**Zeitschrift:** Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
**Band:** 119 (1993)
**Heft:** 16

**Rubrik:** Definitionssache

**Nutzungsbedingungen**
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

**Conditions d'utilisation**
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

**Terms of use**
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

**Download PDF:** 16.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

# Definitionssache *Von Prominenten erklärt und von Helga C. Idssun gesammelt*

**Arroganz** = Etwas, um den Mangel an Intelligenz auszugleichen. *(Aurel Schmidt)*

**Fernsehen** = Zirkus elektronisch. Du riechst nichts und weisst schon vorher, dass keiner runterfällt. *(Gerhard Polt)*

**Frauen** = Geschöpfe, die unter anderem da sind, um die Torheiten der Männer auszugleichen, auch die intellektuellen. *(Otto Flake)*

**Philosophieren** = Zuallererst: Gegen die eigene Dummheit kämpfen. *(André Glucksmann)*

**Popularität** = Eine Strafe, die wie eine Belohnung aussieht. *(Ingmar Bergman)*

**Rüstungsindustrie** = Eine Branche, die es auch ohne Werbung schafft. *(Dieter Hildebrandt)*

**Schlagfertigkeit** = Etwas, was immer erst 24 Stunden später auftaucht. *(Mark Twain)*

**Takt** = Die Fähigkeit, andere so darzustellen, wie sie sich selbst sehen. *(Abraham Lincoln)*

Reklame

1. Preis:
Reise an die Gold Coast von Australien
(Wert Fr. 20'000.–).
666 Goldvreneli sofort zu gewinnen.

Mit der Premium Glace Imperial liegen Sie goldrichtig. In jeder Glace Imperial Packung finden Sie jetzt einen Gold-Bon mit Ihrer persönlichen Glücks-Nummer. Mit dem ausgefüllten und eingesandten Gold-Bon nehmen Sie im Oktober an der Verlosung einer 18-tägigen Rundreise durch Australien für 2 Personen im Wert von Fr. 20'000.– teil. Zusätzlich können Sie mit der Glücks-Nummer sofort eines der 666 Goldvreneli gewinnen, wenn die 3 Endziffern Ihrer Glücks-Nummer mit einer der vorbestimmten Gewinn-Nummern übereinstimmen (Sofort-Check per Telefon 155 18 44).

Aufgepasst, der Glace Imperial Goldrausch dauert nur bis zum 30. September 1993.

Der Glace Imperial Gold-Bon kann mit einem frankierten Rückantwort-Couvert auch bestellt werden bei: Frisco-Findus AG, Abteilung Marketing-Service, 9400 Rorschach.

Nestlé Frisco Glace IMPERIAL Premium Glace Double Délice