

# Kurz und fündig

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **119 (1993)**

Heft 18

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**E**in Verpackungskünstler möchte gerne den Berliner Reichstag mit einer Hülle umschliessen. Wir haben es besser, es gibt Kritiker, die behaupten, in Bern tage man bereits unter einer Käseglocke ...

**M**it Schreien von 130 Dezibel Lautstärke will ein Neuseeländer ins Guinness-Buch der Rekorde. Ich bewundere die Ruhe, mit der wir so manches ertragen ...

## Kurz und fündig

**E**in 41-jähriger Amerikaner beanspruchte die Hilfe eines Schönheitschirurgen, da er nach eigenen Worten wegen seiner «Hühnerbrust» jahrelang frustriert war. Ob ihm der Chirurg statt Silikon nicht besser ein Mittel zur Stärkung des Rückgrats verabreichen könnte?

**E**in Tierheim wirbt auf einem Plakat mit dem Slogan: «Bei uns werden Ihre Lieblinge während 24 Stunden mit Musik berieselt.» Darunter schrieb jemand: «Haben Sie keinen Fernseher?»

**Ü**ber Radio Vatikan darf bald auch Werbung ausgestrahlt werden. Man hatte sie auch noch nie so nötig!

Peter Reichenbach

Reklame

# 1. Preis: Reise an die Gold Coast von Australien (Wert Fr. 20'000.-).

## 666 Goldvreneli sofort zu gewinnen.



Mit der Premium Glace Imperial liegen Sie goldrichtig. In jeder Glace Imperial Packung finden Sie jetzt einen Gold-Bon mit Ihrer persönlichen Glücks-Nummer. Mit dem ausgefüllten und eingesandten Gold-Bon nehmen Sie im Oktober an der Verlosung einer 18-tägigen Rundreise durch Australien für 2 Personen im Wert von Fr. 20'000.- teil. Zusätzlich können Sie mit der Glücks-Nummer sofort eines der 666 Goldvreneli gewinnen, wenn die 3 Endziffern Ihrer Glücks-Nummer mit einer der vorbestimmten Gewinn-Nummern übereinstimmen (Sofort-Check per Telefon 155 18 44).

Aufgepasst, der Glace Imperial Goldrausch dauert nur bis zum 30. September 1993.

Der Glace Imperial Gold-Bon kann mit einem frankierten Rückantwort-Couvert auch bestellt werden bei: Frisco-Findus AG, Abteilung Marketing-Service, 9400 Rorschach.



**IMPERIAL**  
Premium Glace Double Délice