

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **119 (1993)**

Heft 31

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Satire oder Humor zu tun haben, dafür aber eine Erklärung von Tucholsky bringt, um zu sagen, was Satire ist (noch einmal – sind wir wirklich alle blöd?). Wenn Sie möchten, können Sie sogar meinen Brief original abdrucken (was ich zwar total daneben finde – wie konntet Ihr so weit sinken?).

Auf jeden Fall – die nächste Rechnung werde ich nicht mehr bezahlen – good bye – schöne Zeit, wo ich noch Freude hatte, den *Nebelspalter* zu lesen. Mit Grüßen
A. Kälin, Zürich

Inhalt des neuen *Nebelspalters*

Sehr geehrte Damen und Herren vom *Nebelspalter*

Seit einigen Jahren (seit meinem 18ten Lebensjahr) bin ich ein treuer Abonnent Ihrer geschätzten Zeitschrift. Doch seit dem Redakteurwechsel ist der *Nebelspalter* leider nicht mehr derselbe wie früher, das soll an dieser Stelle einmal gesagt respektive geschrieben werden.

Was mich vor allem stört, ist das gekünstelt-gequälte neue Outfit des *Nebelspalters*, das es zu vielen recht machen und auf der modernen Welle mitreiten will.

Angefangen beim Weglassen der von mir – und wahrscheinlich zigtausend anderen Lesern – heissgeliebten Randspalten, der zu aufgepumpten Narrengazette und restlichen Texte sowie weniger Witzen. Grössere Schrift und unsäglich grosse Abstände zwischen den einzelnen Artikelchen machen den *Nebelspalter* weniger übersichtlich und lesbar. Dafür zwei Seiten Rätsel. Würde man die einzelnen Geschichten auf das frühere *Nebelspalter*-Format zurückformatieren, so würde sich eine Zeitschrift ergeben, die nur noch halb so dick ist wie die jetzige. Doch kann man für den Preis von 4 Franken (Abos natürlich billiger) nicht eine Zeitschrift von 20 Seiten dem Leser präsentieren.

Leider sucht man im *Nebelspalter* vergebens nach den lustigen, erheiternden Geschichten von früher, die einem den Abend oder die Zugfahrt bis vor einiger Zeit verkürzten. An jenen besagten Stellen findet man nun die (zu) vielen politischen Texte oder Zeichnungen, die zum Teil mit der Schweiz und dem stillvollen Humor nichts mehr zu tun haben.

Darum, lieber *Nebelspalter*, wenn du nicht noch mehr Leser verlieren willst, ändere dich wieder zur Zeitschrift, die du warst

vor einiger Zeit, finde zurück zum Humor und zu Geschichten, die einen erheitern und erfreuen – und nicht nur eine düstere (politische) Welt zeigen.

Mit freundlichen Grüßen, die den Nebel spalten

Remo Albrecht, Hörli

Das
Ozonloch
ist für
alle gross
genug.

Ihr Auto
auch?

Caravan-Cars.
Platzangebot unbeschränkt.

PS: Den Vogel abgeschossen hat der *Nebelspalter* (unfreiwillig?) in der Nr. 28 vom 12.7.93 auf Seite 2 mit der Auto-Werbung (beigelegt). Ist das nun *nebelspalter*-mässig? Wenn die Texte nicht mehr erheiternd sind, solle es wenigstens die Werbung sein? Schade um diese Werbeleute, die solche Werbungen entwerfen. Das ist Ironismus und Sarkasmus im höchsten Grade ... Darum verzichten Sie bitte in Zukunft auf solche abscheuliche, volksverblörende Werbung, die Sie und wir Leser ganz sicher nicht nötig haben!

Allen Leuten recht getan ...

Seit bald 25 Jahren gehörst Du zu unserer geschätzten wöchentlichen Lektüre. Selbstverständlich gefällt uns nicht immer alles, was Du bringst. Trotzdem wäre es uns bisher noch nie in den Sinn gekommen, Dir zu kündigen. Dazu bist Du immer noch viel zu interessant, anregend und abwechslungsreich. Wer eine Auflage von 35 000 Exemplaren hat (das dürfte mehr als 100 000 Leserinnen und Lesern entsprechen), kann es (etwa wie Pfarrer, Lehrer, Ärzte oder Gemeindepräsidenten) nicht mehr allen recht machen. Dass in letzter Zeit gelegentlich an Dir herumgörgelt wird, könnte man auch positiv sehen: als Kompliment. Lieber eine negative Reaktion als gar keine!

Wir wünschen Dir weiterhin alles Gute, freuen uns jetzt schon aufs nächste Kreuzworträtsel mit dem sinnvollen Spruch und grünen Dich aus dem nahegelegenen St. Margrethen recht freundlich
Susi und Gieri Battaglia-Bruggisser,
St. Margrethen SG

Weiter so!

Hilfe, Generationenwechsel – Umbruch – auch beim *Nebelspalter*! Wo führt das noch hin?! «Zu politisch, zu kritisch, zu satirisch» – mir gefällt's! Neue *Nebelspalter*-LeserInnen braucht das Land, die alten werden bekanntlich nicht ewig leben.

Barbara Rudolf, Böisingen

Seit 1956 bin ich kontinuierlicher Abonnent des *Nebelspalters*.

Wenn der *Nebelspalter* nicht schnellstens wieder *Nebelspalter* wird, bestelle ich ihn kurzerhand ab.

Schon was Herr Meier bot, war nur teilweise zu konsumieren.

Was uns jetzt geboten wird, ist schlicht eine «Frechheit».

Univ.-Prof. Dr. Dr. habil.

A.-E. Buchrucker, D-Wuppertal

Sehr geehrte Damen und Herren! Danke!

Der Redaktionswechsel hat dem *Nebelspalter* sehr gut getan. Bis vor kurzem hielt ich wenig von ihm und riet jedem von dieser «langweiligen und zu braven» (Selbstzitat) Zeitschrift ab, jetzt aber wirkt sie viel angriffiger, dynamischer, entschärfter – ich musste mein Urteil revidieren und sage jetzt: Der *Nebelspalter* ist lesbar! Durch die beginnende heilsame Entrümpelung (schön, die läppische «Wösch» ist verschwunden) erhält er wieder satirischen Atem (wieder? vielleicht zum ersten Mal ...), allerdings – ein bisschen Alt-*Nebelspalter* ist noch vorhanden (und gehört schleunigst rausgeschmissen): der immergleiche «Herr Müller», die Schachrubrik (wie wäre es mit einer Schachsätere?) und vor allem die paar läppischen Naturameli-sanasporthotelfahnen-Anzeigen (Nr. 28: Seite 40), welche völlig unpassend (man wähnt sich im *Beobachter*) sind und den Schwung der Satire abbremsen. Besser wären einige Pseudoanzeigen, wie sie eine deutsche Zeitschrift – auf die Sie vielleicht ein wenig neidisch sind? Haben Sie einen ihrer Autoren ohne Hintergedanken

verrissen? – bringt. Sonst aber: Jetzt ist der *Nebelspalter* gut! Lassen Sie sich nicht von müden Neandertalern, die eine «angenehme Lektüre» wünschen, irritieren – die sollen doch die *Schweizer Illustrierte* oder dergleichen lesen, behalten Sie Ihr «mieses Niveau» ruhig bei, es existiert nur für Blochertypen, und lassen Sie sich ja nicht vom neuen Kurs, den hinterwälderliche Zofinger – dieses Nest ist ja berühmt für seine Zusammenballung von Muffeligkeiten – bemäkeln, abbringen! Es lebe der neue *Nebelspalter*! Mit herzlichen Grüßen

Patrick Borer (17), Fuluibach

Nebelspalter

Die satirische Schweizer Zeitschrift
119. Jahrgang, gegründet 1875

Redaktion: Iwan Raschle

Sekretariat: Ursula Schweizer

Layout: Koni Näf, Anja Schulze

Redaktionsadresse:

Postfach, 9400 Rorschach

Telefon 071/41 42 47, Telefax 071/41 43 13

Der *Nebelspalter* erscheint jeden Montag.

Für unverlangt eingesandte Beiträge kann die Redaktion keine Verantwortung übernehmen. Korrespondenz über solche Beiträge ist nur in Ausnahmefällen möglich.

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:
E. Löpfe-Benz AG, Druck- und Verlagshaus,
9400 Rorschach, Telefon 071/41 43 41/42

Abonnementsabteilung:
Tel. 071/45 44 70/71

Abonnementspreise:

Schweiz: 12 Monate Fr. 118.–

6 Monate Fr. 62.–

Europa*: 12 Monate Fr. 136.–

6 Monate Fr. 71.–

Übersee*: 12 Monate Fr. 168.–

6 Monate Fr. 87.–

*inkl. Land- und Seepostporto. Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn keine Abbestellung erfolgt. Postcheck St.Gallen 90-326-1.

Abonnementbestellungen nehmen alle Buchhandlungen und der Verlag in Rorschach entgegen.

Anzeigenleitung und Anzeigenverkauf:

Benno Caviezel, Telefon 01/422 65 50,
Telefax 01/422 84 84, Seefeldstrasse 102,
Postfach 922, 8034 Zürich

Anzeigenverwaltung:

Gabriela Lepuschitz-Messmer,
Pestalozzistrasse 5, 9400 Rorschach,
Telefon 071/41 43 41, Telefax 071/41 43 13

Touristikwerbung:

Theo Walser-Heinz, Via Mondaccio 141,
6648 Minusio, Tel. 093/67 32 10,
Telefax 093/67 38 28

Inseraten-Annahmeschluss:

Ein- und zweifarbige Inserate: 12 Tage vor Erscheinen; vierfarbige Inserate: 4 Wochen vor Erscheinen.

Insertionspreise: Nach Tarif 1992/1