

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebenspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **119 (1993)**

Heft 36

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Warum sich unsere Produkte ökologisch gemausert haben.

Weil unsere Blumenerde zu 60% aus Holzfasern und Rindenkompst besteht, bleiben jährlich 13 000 m³ Torf in der Natur.

Buntspecht



Weil wir Essig und Speiseöl in PET-Flaschen abfüllen, werden jährlich 600 Tonnen PVC weniger verbraucht.

Stockente



Weil unser Katzenstreu Fatto-Plus zu 100% aus Recyclingpapier besteht, kann es kompostiert werden.

Weil wir rund die Hälfte der Papeterieartikel aus 100% Recyclingpapier herstellen, werden Stoff-Kreisläufe geschlossen.

Uhu



Steinkauz



Weil rund 1/3 unserer Lackfarben wasserlöslich ist, wird die Umwelt weniger belastet.

Eichelhäher



Umweltschutz braucht Taten. Denn mit schönen Worten allein ist der Umwelt nicht geholfen. Darum achten unsere Produkteverantwortlichen darauf, dass von der Produktentwicklung bis zur Verpackung alles einen ökologisch sinnvollen Weg geht.


MIGROS
Tragen wir Sorge zur Umwelt