

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **119 (1993)**

Heft 45

PDF erstellt am: **21.07.2024**

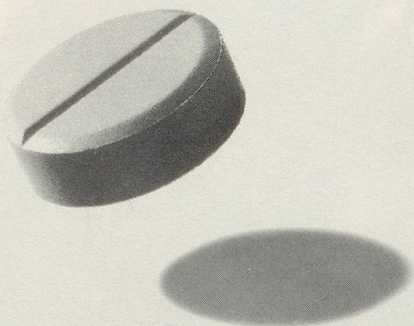
Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Indikationen: **Bei Stressymptomen, Übergewicht, Schlafstörungen, über grossem Aggressionspotential, Einsamkeit, Zirkulationsstörungen, Kurzatmigkeit, Kontaktproblemen, Müdigkeit u. a. m.**



Eigenschaften:
auf breiter Basis aufbauendes Körper-Geist-Seele-Tonikum mit natürlichen Wirksubstanzen

Nebenwirkungen:
allgemeines Wohlbefinden

Dosierung:
je nach Bedarf, ein- bis mehrmals wöchentlich

Preis:
sehr gutes Kosten-/Nutzenverhältnis

Vertrieb:
In 26'647 Sportvereinen in der ganzen Schweiz

Empfohlen:
durch den Schweizerischen Landesverband für Sport und die angeschlossenen 79 Sportverbände

Pro Sport-Club Eine Kampagne des Schweizerischen Landesverbandes für Sport

Verführt unsere Kinder nicht mit der Werbung für Tabak und Alkohol!

Jedes Jahr beginnen 50.000 Kinder im Alter zwischen 12 und 19 Jahren zu rauchen. 10.000 davon werden an Krebs und anderen Raucherkrankheiten vorzeitig sterben.

Am 28. November
ZWILLINGS INITIATIVEN
GEGEN SUCHTMITTELWERBUNG
2 x JA

Zwilling-Initiativen • 4051 Basel • PC 80-11666-2

Das hier abgebildete Mädchen ist nicht nikotin- oder alkohollabhängig. Die Situation ist nichtgeheimlich.