

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 120 (1994)
Heft: 33

Rubrik: Narrengazette

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 12.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Kühn

Im Polyglott-Reiseführer Schweden steht, dass Stockholm nach einer Konzeption entstanden ist, die man mit Recht als kühn bezeichnen kann: «Den Massstab dafür hat schon das alte Schloss gesetzt, das Ende des 17. Jahrhunderts abbrannte.»

Gleichnis

Aus einer Anzeige der Schau-ins-Land-Medien in der Zeit: «Faust verkauft seine Seele an Mephisto – Wir verkaufen Videos an Sie!»

Liebles!

Ex-TV-Idol und bald auch Ex-Radio-DRS-Redaktor Mäni Weber über eine zerstörte Illusion im Tele: «Mitgefühl und Bedauern hatte ich, als ich nach einer TV-Show zusehen musste, wie Caroline von Kliby liebles in ein Köfferchen verpackt wurde, als wäre sie bloss eine normale, leblose Puppe.»

Augen auf!

Die *Badische Zeitung* (Karlsruhe) gibt Ratschläge: «Für die Begegnung mit Exhibitionisten gibt es vor allem eine Empfehlung: Frauen sollen wachen Auges durch den Alltag gehen.»

Wie schön

Einen Liebestip für Singles veröffentlichte das Bastei-Rätselheft von einem Leser aus Dresden: «Wer in sich selbst verliebt ist, hat wenigstens keinen Nebenbuhler!»

Schlecht wie möglich

Verleger und Detailhändler Beat Curti im *Brückenbauer* zur Anklage gegen ihn wegen aktiver Bestechung im Zürcher Korruptionskandal: «Es ist der Job des Anklägers, eine Anklage zu machen und mich so schlecht wie möglich darzustellen.»

Kurzes Meeting

Bericht einer Gemeindeversammlung aus der *Basler Zeitung*: «Nachdem der Gemeindepräsident Hans Hebeisen die Versammlung im neuen Gemeindesaal willkommen geheissen hatte, schloss Bruno Schmidlin die Versammlung.»

Umfrage

25 Jahre später halten 20 Millionen Amerikaner die erste Mondlandung für eine perfekt inszenierte Täuschung im Hollywood-Stil, ergab jetzt eine Umfrage. Jeder zehnte US-Bürger meint, die Apollo-11-Mission habe in Wirklichkeit

nie stattgefunden. Bild am Sonntag hakte nach und wollte in den USA wissen, warum: «Die Leute meinen, das sei eine Erfindung der Regierung, um die Verschwendung von Steuergeldern zu vertuschen.»

Danke, Schweizer Familie!

Die Schweiz wankt in ihren Grundfesten. Ein Skandal jagt den andern. Der glänzende Wirtschaftsplatz «CH» wird immer schmutziger. Da sind nicht nur die ekligen Spritzen und miefigen Bettler, die den Bänkclern in der Zürcher Bahnhofstrasse so rücksichtslos die klinisch reine Aussicht trüben. Und das Repräsentieren erschweren. Nein, da sind auch diese etwas störenden Korruptionsfälle. Seit die breite Öffentlichkeit erfahren hat, wie der Zürcher Beizen-Huber gewirtschaftet hat; wie die Banken dem Rey Werni die Millionen nachgeschmissen haben, damit der sie auf Hawaii in kühle Drinks investiert; wie tolle Beratungshonorare der Gemischtwaren-Curti schon für kleinste Tips zu zahlen bereit war; ja, seither sind die Schweizer nicht mehr so sicher, ob ihre Arbeitgeber wirklich die moralischen Vorbilder sind, die sie immer in ihnen gesehen haben. Dabei wäre das alles nicht nötig gewesen. Hätte bloss die *Schweizer Familie* ihr Outfit schon vor vier, fünf Jahren gewechselt. Denn die wusste kürzlich «Erfreuliches» zu berichten. Nämlich wie gut sich der Kioskverkauf seit dem Facelifting «entwickelt» hat. Und das liege daran, weiss *Schweizer Familie*-Oberhaupt Andreas Durisch, dass die «Kioskleiter die SF gut präsentieren». Und da haben sie allen Grund dazu. Denn wer die SF am auffälligsten in seinem Kiosk präsentierte, dem wurde eine Städtereise gezahlt – nach Berlin, nach Prag, nach London. Nein, nicht, was Sie jetzt denken – es war bloss ein «Wettbewerb». Hätte Curti den Huber ab und an zu einem ganz tollen Wettbewerb eingeladen, hätte er nun all diese Probleme nicht. Und all die andern ebenso. Dann gäbe es heute keine Skandale. Aber für die Zukunft haben wir das nun gelernt: Wettbewerbe braucht das Land!

