

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 120 (1994)
Heft: 10

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

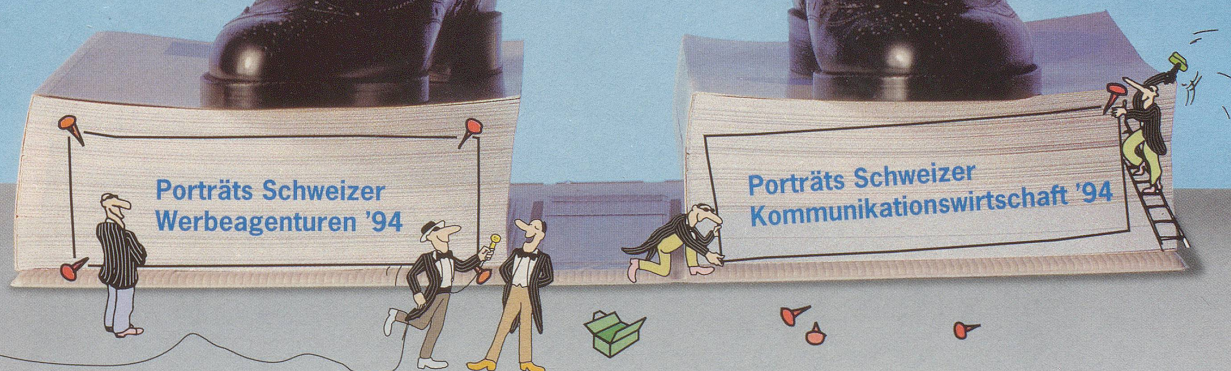
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 14.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Es ist wichtig, Herr Direktor, wo Sie stehen.



Besonders beim Ausblick auf neue Märkte und starke Kunden – und den Weg dorthin! Die sensible Markt-Kommunikation – Visitenkarte des Unternehmens und existenzsichernder Auftritt im harten Konkurrenzkampf – gehört in die Hände echter Profis. Printkampagnen, TV-Spots, DM, Event/Promotion, Design, Messen, PR usw. müssen vor dem kritischen Auge immer anspruchsvollerer Kunden bestehen.

Mit den neuen **Porträts Schweizer Werbeagenturen und Kommunikationswirtschaft '94** bauen Sie auf Fakten: kein "Man-könnte-doch" und "Auch-schon-gehört",

sondern die verlässliche, verifizierbare Brancheninformation zum Schweizer Kommunikations-Macher-Markt: Verbal, visuell und authentisch. Kein anderes Werk bietet Ihnen die handfesten, überprüfbaren Auswahlkriterien in Wort und Bild zu Ihren externen Kommunikationspartnern: Macher, Kampagnen, Auftraggeber – Agenturporträts, 100 000 Basisdaten und 5400 aktuelle, farbbrillante Arbeitsproben.

Dieses Evaluationsinstrument legt allen Marketingverantwortlichen für das harte Wirtschaftsjahr '94 festen Boden unter die Füße: Egal, wie gross Ihr Budget '94 ist:

Investieren Sie die 140.– Fr. in satte 1200 Seiten Marketingpraxis. Und Sie bekommen freie Sicht auf die besten Profis aus 31 Kommunikationsbranchen. Per Coupon, Telefon oder Fax erhalten Sie sofort:

Porträts '94, total neu, 1200 S., Fr. 140.–

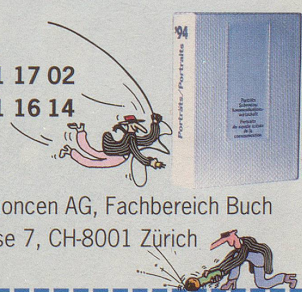
Hotline:

Tel. 01-251 17 02

Fax 01-251 16 14



Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch
Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich



Coupon



☐ Porträts '94
Doppelband, 1200 Seiten,
Fr. 140.–

☐ Abonnement, jährlich sofort
nach Erscheinen à Fr. 90.–



Name _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Datum/Unterschrift _____

Coupon einsenden an: Bertschi Annoncen AG, Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, CH-8001 Zürich, Tel. 01-251 17 02, Fax 01-251 16 14