

Zeitschrift: Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin
Band: 122 (1995-1996)
Heft: 10

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

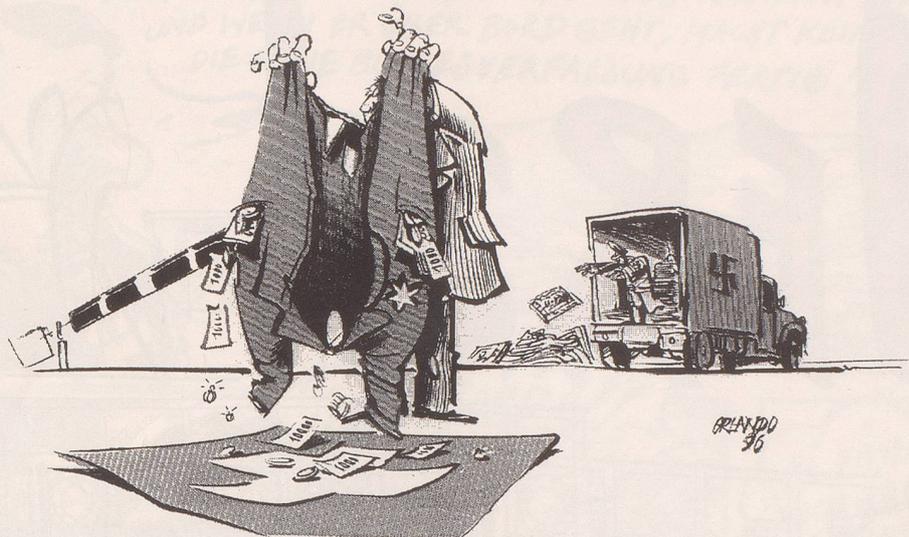
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Aktivdienst der Leichenfledderer

Nur zeitlose Satire
Nebelspalter 8/96, 9/96

Früher habe ich stets die Anrede «Lieber Nebelspalter» gebraucht, aber sowohl während der Raschle-Zeit als auch bei der heutigen Redaktion der Schweizer Satire-Zeitschrift ist mir dies zu «vertraulich».

Ich freue mich zwar immer noch über die Post aus der Schweiz, doch vermisse ich – von ein paar Ausnahmen abgesehen – den direkten Bezug der Satire zur Aktualität. Allzuviel fände auch in jedem Comic-(Blödel-)Heft seinen Platz... und die zeitlose Satire scheint sowieso ausgestorben zu sein.

Aber immer wieder gibt es im neuen Nebelspalter Höhepunkte, wie die treffenden Äusserungen in der freien «Züri-Hegel»-Kolumne von Peter Schneider (ich kenne mittlerweile vier Satiriker/Kabarettisten dieses Namens) zum Massentourismus.

Wir haben es hier in Kanada und auf all unseren Reisen rund um die Welt feststellen müssen: Der Tourist glaubt, mit dem Ticket zu einer Destination, auch die Destination selber – Land und Leute – gekauft zu haben!

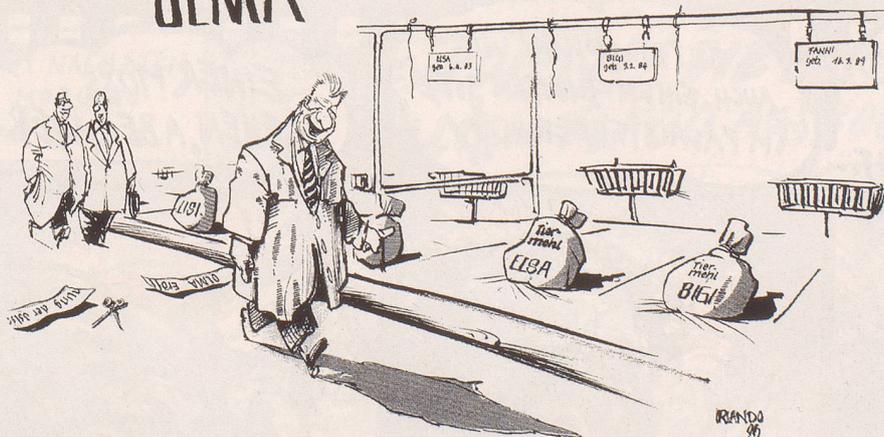
René J. Hüppi
Mulvehill Creek
Wilderness Retreat
Britisch Kolumbien, Kanada

Der Spagat zwischen aktueller politischer Satire und zeitloser Satire ist an sich schon schwierig genug, durch die monatliche Erscheinungsweise der Schweizer Satire-Zeitschrift manchmal aber einfach unmöglich. Wir werden uns in den nächsten Wochen und Monaten trotzdem anstrengen, vermehrt auf das aktuelle politische Tagesgeschehen einzugehen. Den Anfang macht Frank Feldman im Plädoyer auf Seite 3.

Jürg Vollmer, Chefredaktor

**Leserbriefe an:
Nebelspalter-Redaktion
Postfach, 9004 St.Gallen
oder FAX 071-222 29 27
oder E-MAIL:
nebelspalter@access.ch**

DLMA



Ostschweizer Rindviehshow

Nebelspalter

Die Schweizer Satire-Zeitschrift
122. Jahrgang, gegründet 1875
Erscheint monatlich
ISSN 0028-1786

Chefredaktor: Jürg Vollmer

Sekretariat:
Jackie Vitacco

Redaktionsadresse:
Postfach, CH-9004 St.Gallen
TEL 0041 (0)71-222 29 07
FAX 0041 (0)71-222 29 27

Die Redaktion der Schweizer Satire-Zeitschrift erreichen Sie auch per E-MAIL:

nebelspalter@access.ch

Der Nachdruck von Texten und Zeichnungen aus dem Nebelspalter ist nur mit schriftlicher Zustimmung der Redaktion gestattet.

Verlag, Druck und Administration:
Nebelspalter-Verlag
Postfach
CH-4012 Basel
TEL 0041 (0)61-264 64 64

Abonnementsabteilung:
TEL 0041 (0)61-264 64 53
FAX 0041 (0)61-264 64 86

Abonnementspreise:

Schweiz*	12 Monate Fr. 91.80
	6 Monate Fr. 51.40
Europa**	12 Monate Fr. 100.-
	6 Monate Fr. 56.-
Übersee**	12 Monate Fr. 110.-
	6 Monate Fr. 61.-

* inkl. 2% MWSt (Nr. 116 138)
**inkl. Land- und Seepostporto.
Luftpostpreise auf Anfrage.

Bestehende Abonnements erneuern sich automatisch, wenn nicht eine Abbestellung erfolgt.
Postcheck Basel 40 - 145-7.

Anzeigenverwaltung:
HMS Media Service AG
Seestrasse 55
8805 Richterswil
TEL 0041 (0)1-786 43 04
FAX 0041 (0)1-786 43 07

Inseraten-Annahmeschluss:
Ein- und zweifarbig: Inserate 2 Wochen vor Erscheinen; für vierfarbig: Inserate 4 Wochen vor Erscheinen.

Insertionspreise:
Nach Tarif 1996/1