

# T-Shirts

Autor(en): **Aeschbach, Paul**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **128 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-598211>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

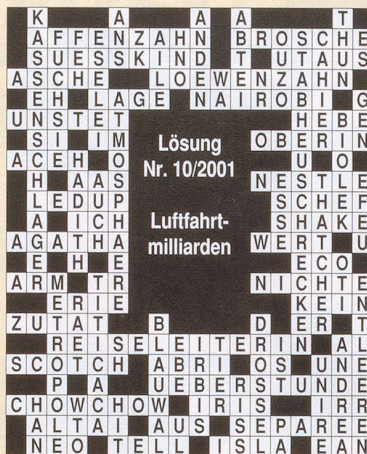
# T-Shirts

Die Werbung, schrift- und bildberechtigt, hat längst des T-Shirts sich bemächtigt, auf Armen, Brust und Rücken. Ein Lob dem Reichtum der Ideen, um modisch mit der Zeit zu gehn, sind Torsos zu beschmücken!

An jeder Art von Tiermotiven versuchen sich die Kreativen für zügige Reklamen, doch so wie hier die Dinge liegen, kann eine Brust das Bild verbiegen, vor allem bei den Damen!

So wird von Werbepsychologen des Leibchens Rücken vorgezogen als Propagandalist, nur schaut, wer schöpferisch beflissen, dass T-Shirt-Träger dann auch wissen, was vorn und hinten ist!

Paul Aeschbach



## Die Gewinner des «Nebi»- Kreuzworträtsels (Nr. 10/2001):

- Preis (2 Übernachtungen für 2 Personen im Hotel Walliserhof, Leukerbad):  
Ulrich Ineichen, Sentenhof, 5630 Muri
- +3. Preis (je ein Sony-Walkman):  
Rosmarie Gräber, Mooseggstrasse 61 3550 Langnau i.E.  
Theres Christen, Eltschen, 6388 Grafenort
- 4.-10. Preis (je ein «Nebelspalter»-Buch):  
Claudia Leu, Neue Jonastrasse 3, 8640 Rapperswil  
Agnes Lenz, Klingelbergstrasse 57, 4056 Basel, Willi Lenherr, Klostersgüet 25, 9450 Altstätten, Giovanni Bottone, Brunnmattweg 3, 3032 Hinterkappelen  
Yolanda König, Westbahnhofstrasse 12, 4500 Solothurn  
Ernst Wegmann, Haldenstrasse 13, 9642 Ebnat-Kappel  
Oscar Uray, Postfach, 6362 Stansstad

