

# Rot-Rot-Gold, die Wimpelfarben der Wirtschaftskapitäne

Autor(en): **Salzmann, Annette**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Nebenspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **128 (2002)**

Heft 6

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-607192>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# Rot-Rot-Gold, die Wimpelfarben der Wirtschaftskapitäne

ANNETTE SALZMANN

Rot wie damals der Teppich sind nun die Zahlen, aber das hat im Fall gar nichts zu bedeuten!

Das meinen nur Laien. Die glauben, das sei zu vergleichen mit ihrer einfachen Buchhaltung: Wenn kein Geld, dann sparen. Sie machen dann gern sofort auf Panik und finden, nun müsse gehandelt werden, aber schnell. Da gehe es ja um Beträge, die kaum lesbar wären, würden sie mit Nullen aufgeschrieben. Völlig falsch und laienhaft! Nur die Ruhe, die Zeichen der Zeit sind längst erkannt.

Im Zuge der Verbreitung von Volkshochschulen sind offensichtlich grosse Anstrengungen im Gang, selbst auf den CEO-Etagen, und eigentlich im Moment vor allem auf diesen, Anschauungsunterricht zu geben. Stichwort Transparenz. Es fällt doch auf, wie viele Fallbeispiele plötzlich gemacht werden. Fallbeispiele mit Namen, die im Monopoly ewig unbesiegbar gewesen waren! Doch wer die Gnade hat, genau hinzuschauen, der findet den Schlüssel rasch. Erstens ist immer mit Bestimmtheit auszuschliessen, dass ein CEO, oder eben laienhaft ausgedrückt, ein top-shot-Fachmann, eine falsche Handlung getätigt hätte. Eben! Da können die Zahlen noch so rot sein, das nicht! Also bleibt Fachmann auch als CEO einer. Das beruhigt, denn es wäre ja tragisch, wenn ausgerechnet der ... aber eben, der nicht: Fehler auf dieser Etage gibt's nicht. Sein Wissen, oder ist's nun sein Wesen, ist Gold wert. Dabei bleibt's. Nun ist da aber der Engpass. Zum Beispiel die Liquiditätskrise, die selbstverständlich beim Stande null oder minus völlig offen dargelegt wird, mit Presse, Gipfeli und allem drum und dran. Es kann aber nicht verlangt werden, dass nun die CEO's auch noch allfällige Abklärungen oder

Untersuchungen abhocken, denn da gilt nach wie vor die alte Devise, dass Zeit Geld ist. Also lässt man sie vorher schnell weiterziehen, den goldenen Fallschirm diskret oder auch transparent im Gepäck. Schon lange war ja ein challenge gesucht, das Alter erreicht oder das Klima noch nie besonders gut vertragen worden.

Ja und dann hat man endlich Kapazität, den Engpass genau auszu-leuchten. Mit aller Härte und angelegentlich. Also jahrelang. Zum Schluss ist man froh, wenn noch irgend jemand weiss, worum es eigentlich ging. Diejenigen, die ihre Rechnungen bezahlt haben, die kann man leider nicht fragen, denn die haben in liebenswürdigster Art und Weise die Delete-Taste gedrückt. Sie sind bereits wieder tatkräftig am Mithelfen, die alten Werte neu aufblühen zu lassen. Es gilt nach vorne zu schauen, in die Hände zu spucken. Alles soll noch schöner werden, als früher. Stichwort Synergien. Und ist aus der nahen, lieber noch aus der weiteren Umgebung dann ein CEO gefunden, einer der zum Beispiel schon lange einen challenge gesucht hatte, dann kann der rote Teppich wieder ausgerollt werden. Dieser Mann der Stunde wird aufbrechen zu neuen Ufern und neuen Synergien, kein Preis ist ihm zu hoch. Die Einen spucken in die Hände, der CEO übernimmt medienstark die Verantwortung. Bis zum Moment, wo dann widrige Umstände, niemand konnte das voraussehen ... die Börsen ... die Konjunktur ... die Währung. Der Beschwichtigungsrat tagt zuhänden der Kleinaktionäre. Leider ist es noch unklar, woher die roten Zahlen kommen, es kann aber mit Sicherheit ausgeschlossen werden, dass der CEO etwas falsch gemacht hatte. Es ist wieder Zeit für die Farbe Gold, diskret oder transparent.

## Wie spart man sich ein paar Euro?

JAN CORNELIUS

Was kostet heute in Deutschland eine Gurke? Einen Euro. Und was kostete sie vor der Währungsumstellung? Eine Mark. Aber nicht nur beim Gurkenkauf muss man in den sauren Apfel beissen. Auch beim Erwerb von vielen anderen Dingen heisst es oft doppelt so tief wie vor einem Jahr in die Brieftasche greifen. Falls man sich eine Brieftasche überhaupt noch leisten kann.

Es herrscht Euro-Terror in Deutschland. Die «schwarzen Schafe» des Handels, wie auch das Hotel- und Gaststättengewerbe greifen an: Wo es nur geht, lassen sie die Preise explodieren. Und was macht der Staat? Da er dieser Preistreiberei nicht tatenlos zusehen kann, schlägt er ebenfalls schon seit Monaten zu: Tabak- und Versicherungssteuer wurden heraufgesetzt, und als besonders effektive Waffe wird die Benzinsteuern immer wieder in die Höhe gejagt. «Es ist zum Schiessen!», ruft der zwischen die Fronten geratene Verbraucher und betrachtet erschrocken die tiefen Löcher in seiner Tasche. Aber es geht hier doch gar nicht um Löcher!, behauptet das statistische Bundesamt. Die Inflationsrate hat sich halbiert!

Es handelt sich hier nicht um einen Aprilscherz, wir haben ja schon längst Juli. Aber worum geht es denn dann? Churchill prägte einmal den Spruch: «Die einzige Statistik, an die ich glaube, ist die, die ich selbst gefälscht habe.» Haben die Statistiker das womöglich irgendwo gelesen und in die Praxis umgesetzt? Ach was, die können doch gar nicht lesen! Wer das nicht glaubt, der schaue sich doch einmal die Ergebnisse der Pisa-Studie an! Wer kann denn heute in Deutschland schon lesen? Und die vier Grundrechenarten beherrscht auch nur noch eine kleine Elite. Daraus lässt sich mit Sicherheit schliessen, dass die Mathematikleuchten des statistischen Bundesamtes das Multiplizieren mit dem Dividieren ganz einfach verwechselt haben. So heisst dann das Endresultat ihrer Preisermittlungen halb so teuer statt doppelt so teuer. Dass die Statistiker diesen Fehler nicht zugeben wollen, macht alles doppelt so schlimm. Oder eben halb so schlimm, laut Statistik.

Ein paar kleine Tipps für alle, die trotz galoppierender Inflation sparen wollen:

1. Nur noch halb so viel essen, das macht schlank!
2. Nur noch halb so viele Klamotten kaufen, wer halb nackt rumläuft, wirkt sexy!
3. Nur noch halb so viel Auto fahren, stattdessen das Auto über längere Strecken vor sich hin schieben, das hält fit!
4. Viel mehr Wein trinken, (der Wein hat sich nicht verteuert!), das macht betrunken! Und wer betrunken ist, der rechnet wie ein Statistiker des Bundesamtes und ist heilfroh, dass die Preise sich letztlich halbiert haben.