

Geschütteltes : Splitter namhafter Nebelspalter-Autoren

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **128 (2002)**

Heft 1

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Geschütteltes

durch Kai Schütte

Splitter namhafter Nebelspalter-Autoren

Werbung

Geniessen Sie das Leben, das Sie nicht haben!
Peter Mairwald

Nicht jeder ...

... der Sprüche klopft im Leben, kann auch vom Sprücheklopfen leben.
Rainer Scherff

Warum ...

... müssen sich auf Messen massenweise Firmen messen? Nun, der ganze Plunder muss unter's Volk, sonst gibt's Verdruss.
Dietmar Hoehn

Autoindustrie:

Existiert weit über 90 Prozent nur, weil sie den Leuten mehr als ein zuverlässiges Transportmittel aufschwätzen kann.
Harald Eckert

Werbetexter

Dem Märchenonkel glaubten auch früher schon die Leute, weil er so beliebt war, gibt es ihn noch heute.
Irene

Ein Slogan ...

... ist die Rübe, die man dem Esel vor die Nase hält, damit er mehr kauft.
Hähnchen

Reklame-Zeitalter

Einfache Dadaseinsformel: Nichtwerbung ist Sterbung.
Werner Moor

Trennung

Durchs Sterben wird der Mensch getrennt von dieser Welt, die Werbung trennt ihn evident von seinem Geld.
P. Peroni

«Du ...

... bist trotz meinem Werben still?»
– «Ja, weil ich lieber sterben will!»

Er ward berühmt im Vaterland, weil er den Fruchtsalat erfand!
Reinhard Frosch

PR-Choral

Lasst uns den Himmel räumen (Heute ist Sperrmülltag!). Hinaus aus unsern Träumen mit Gott, der uns nicht mag.

Die Engel lasst uns rupfen (Das gibt ein Leibgericht!). Von Manna lasst uns schnupfen zu mehr taugt der Stoff nicht.

Lasst uns den Geist, der heilig wegschlucken wie den Schnaps. Wir haben's gar nicht eilig und gebt dem Tod 'nen Klaps.
Peter Mairwald

Tam Tam

Macht da einer viel Tam Tam, dann ist meistens nicht viel dran. Denn nur mit Tam Tam zu bluffen kann man nicht ins Schwarze treffen. Wenn man nichts beweisen kann, nützt auch nicht sehr viel Tam Tam.
Heinz Heinze

Cooler Angebot

«Komm zu mir», flüsterte die Kühltruhe dem Schneeball zu. «Ich biete dir eine gesicherte Existenz.»
Gerd Karpe

Keine Werbung

Unsre Ware ist die beste und die schönste auf der Welt! Dieser Text ist keine Werbung, was wir wollen, ist Ihr Geld.
Jan Cornelius

Erfindungen

Nutzniesser vieler Erfindungen sind oft nur ihre Plagiatoren.

Rat-Schlag

Schlag nicht zu, wenn du nicht weisst, ob der Gegner stärker ist.
Ulrich Jakobzik

winner

auf dem stirnband: the first.
auf dem pulswärmer: the best.
auf dem t-shirt: the winner.
auf dem polo: the number one.
auf der hose: the greatest.
auf der sporttasche: the champion.

morgen ist mein erstes training
Kernbeisser

Preisreduziert?

Wenn ich das Geld hätte, das ich durch den Kauf von Sonderangeboten schon gespart habe ...

Einzelkind?

Den Spot über den Wonderbra sah sie gestern: Heute zwei gekauft, angeblich für ihre Schwestern.
Peter Pan

Ad Definitionem

Babypipeline = Nabelschnur
Schlussdünger = Endung
Elendsfluss = Notstrom
Arrestlokal = Haftbar
Jedochhumor = Aberwitz
Blosses Volksgut = Nacktkultur
Vom Bordell = Auspuff
Kleine Hand = Händler
Beim Metall = Ameisen
Telefonmiss = Callgirl
Adliger Furz = Edelgas
Edmond Max Seiler

.....

Man ...

... kriegt in diesen heissen Wintern kaum jemals einen weissen Hintern.

Hugo

.....

Fanfarenstösse:

Das unsägliche Unterfangen noch dämlicheren Begebenheiten Beachtung zu verschaffen!

Marc Dompmartin

.....

Schöpfungsbericht

Wie wäre es mit: «Die Welt hat der Mensch erschaffen?»

Anna Geiger

.....

Werbung?

Nichts ist so gefährlich wie die Werbung dir: du weisst, dass sie lügt und dennoch glaubst du ihr.

.....

Sonderangebot?

Wir wollen alles, was gut und teuer ist – aber billiger.

Rainer Scherff

.....

Pech auf der Autofahrt

Alles entzwei
Hii, und hei!

Werner Moor

.....

Man schafft ...

und rafft zu seinem Wohle – und für die Statussymbole. *Hugo Leimer*

.....

Der ökologische Kosmetiktipp

Die umweltfreundlichste und kostengünstigste Methode, durch Facelifting zu einem besseren Aussehen zu gelangen, ist das Lächeln.

Ernst Bannwart

.....

Sport-PR?

Lag es an den Kantenlängen oder an den Schuh'n, den engen, dass die Fahrer sich in Wengen in die letzten Ränge drängen?

Andreas Fröblich

.....

ex und hopp

am ersten januar wirfst du den alten kalendar weg
planst hoffnungen
sommer erfolge
urlaub träume
– wie am ersten januar vor einem jahr

ping pong

.....

Kurs-Wechsel

Was für Zeiten als der Mensch mit voller Andacht nach Moneten in der Börse kramte! Heute geht der gute Mann – welch skurriles Bild – an die Börse!
Gar in sie hinein!

Joanna Lisiak

.....

Mit Werbung ...

... kann man alles verkaufen. Sogar sich selbst!

In TV-Werbung gehört: «Käse kann die Welt bedeuten.» – Dazu ist nichts mehr zu sagen!

Früher: TV-Programm mit ab und zu Werbung. Heute: Werbung mit ab und zu Programm dazwischen ...

Nur nichts ist durch nichts zu ersetzen!



IVO KUSANIC

In der CDU wird so lange gemerkelt, bis es stoibert.

Aus TV-Werbung: «Pasta für Besseresser.» – Jetzt fehlen nur die Gedanken für Besserdenker ...

Handy-Hersteller wirbt mit: «Extralange Kurzmitteilungen»

Schlagworte heissen Schlagworte, weil sie dem Geist einen Schlag geben!

Wolfgang J. Reus

.....

«Das war ja ...

... tatsächlich feinste Wolle!» schmatzte die Schabe und tätschelte das volle Bäuchlein, als sie den knappen Bikini aufgefressen hatte ...

Kobold

.....

andere werbung

ihr zupft euch die haare.
ihr zieht an den pullis.
ihr pudert die nase.
ihr blickt in den spiegel.
ihr schaut an euch runter.
ihr richtet die ohrclips.
ihr sprayt nochmals parfum,
ihr frauen.

wir männer,
wir schauen erst ganz woanders hin.

Wolf Buchinger

.....

Sie schmiert ...

... uf d'Huut,
was d'Reklame begährt.
Sie isch sich das halt ebe wärt!

Werner Moor

.....

Total verknallt

«Ich liebe meinen Winterreifen», sagte die Felge zur Radmutter, «er hat so ein starkes Profil.»

Opticus

.....

Ohne PR ...

Die süsse kleine Barbara, die war für alle Männer da. Doch konnt' mit ihr kein Männlein prahlen: Sie liess sie alle gleich bezahlen.

Koch