

Politisch beackert : wogende Logos im Wahlgelände

Autor(en): **Peter, Willy**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **133 (2007)**

Heft 7

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-602574>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Wogende Logos im Wahlgelände

Fruchtfolgerichtig, vor vier Jahren, als im Herbst die Wahlen waren, wurden sie, strategisch wichtig, erstmals auf den Feldern sichtbar.

Strapazierbar ist die Welt: Propaganda auf dem Feld hat die Schöpfung überlistet, sich «natürlich» eingenistet in politischen Kulturen. Jene, die die Strecke fuhren, reagierten unterschiedlich zwischen aufgeregt und friedlich.

Rücksichtnehmend angewandt wirkt so Werbung amüsant. Ist sie, ehrlich handgemalt, schon beim Anbau angesät, lässt sich schlicht darüber streiten. Sollte sie sich mehr verbreiten, frage ich mich doch, als Puur: Was ist Kult-, und was Nat-ur?

Gäb' ich, wenn ich Acker wäre, mich für Propaganda her? Müsst ich, wenn die Zeichen trügen, mich dem Druck von oben fügen? Stimmen Richtung und Gehalt? Ist Werbung höhere Gewalt?

Gäbs für gleich viel Werbegeld nicht ein grosses Blumenfeld? Sonnenblumen? Abzuholen, frei als Schweizer Volks-Parolen, überall von Hand zu Hand ausgestreut aufs ganze Land? Viel versprechend und diskret Schier gemütlich, einfach deet ... Unparteiisch anzuschauen, mit Autobahn- und Bahnanschluss, wärs ein visuelles Plus!

Willy Peter



Adriano Crivelli



Yves Giroud