

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Nebelspalter : das Humor- und Satire-Magazin**

Band (Jahr): **137 (2011)**

Heft [1]: **Spengler Cup Spezial!**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



# WÜRTH BEGEISTERT

Das Verkaufsprogramm von Würth umfasst im Kerngeschäft über 100'000 Produkte. Von Schrauben, Schraubenzubehör über Dübeln und Werkzeuge bis hin zu chemisch-technischen Produkten: **Profis rüsten sich bei uns aus.** Doch Würth bietet mehr als

„nur“ Schrauben. Die Gesellschaften der Würth-Gruppe Schweiz sind in verschiedenen Geschäftsbereichen tätig und ergänzen das Kerngeschäft in vielfältiger Art und Weise. Mehr über die Würth-Gruppe Schweiz erfahren Sie unter **[www.wuerth-gruppe.ch](http://www.wuerth-gruppe.ch)**.



Mit *Können und Leidenschaft* zum Erfolg.

Bis Teamwork und Ausdauer  
Spitzenleistungen ermöglichen.

Bis sich Anerkennung  
in Begeisterung verwandelt.

Erleben Sie sportliche Höhepunkte  
wie den Spengler Cup Davos,  
den wir seit über 25 Jahren als  
Partner unterstützen.

Bis Sie von der Nachhaltigkeit  
unseres Engagements überzeugt sind,  
dürfen Sie sich auf eines verlassen:

  
SPENGLER CUP  
DAVOS

26.–31. Dezember 2011

*Wir werden nicht ruhen*

 **UBS**

[www.ubs.com/sponsoring](http://www.ubs.com/sponsoring)