

**Zeitschrift:** Neue Wege : Beiträge zu Religion und Sozialismus  
**Herausgeber:** Vereinigung Freundinnen und Freunde der Neuen Wege  
**Band:** 104 (2010)  
**Heft:** 1  
  
**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 05.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## Redaktion:

e-mail: [redaktion@neuewege.ch](mailto:redaktion@neuewege.ch)

Monika Stocker, Grüngasse 18, 8004 Zürich, Tel. 044 241 29 53, [stocker@neuewege.ch](mailto:stocker@neuewege.ch)

Rolf Bossart, Fellenbergstr. 72, 9000 St. Gallen, Tel. 071 244 22 94, [bossart@neuewege.ch](mailto:bossart@neuewege.ch)

## Redaktionskommission:

Susanne Bachmann, François Baer, Roman Berger, Paul Gmünder, Al Imfeld, Kurt Seifert, Christian Wagner.

## Administration:

Toolbox GmbH, Postfach 652, 8037 Zürich

Tel. 044 447 40 48

e-Mail: [info@neuewege.ch](mailto:info@neuewege.ch)

## Werbung:

Die Werbung übernimmt interimistisch die Redaktion (s. Redaktionsadresse).

## Abonnementspreise:

Die Neuen Wege erscheinen jeden Monat. Jahresabonnement im In- und Ausland Fr. 60.– (Luftpostzuschlag Fr. 20.–), für Personen mit kleinem Einkommen Fr. 30.–, Solidaritätsabonnement Fr. 100.–, Einzelheft Fr. 7.–, Doppelnummer Fr. 10.– (inkl. Porto Inland). Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn die Kündigung nicht auf Ende November erfolgt.

Postscheckkonto 80-8608-4 Zürich, Vereinigung «Freundinnen und Freunde der Neuen Wege».

## Gestaltung, Satz/DTP:

toolbox, Buckhauserstr. 30, 8048 Zürich, Tel. 044 447 40 44, e-Mail: [baer@toolnet.ch](mailto:baer@toolnet.ch)

## Druck:

Genossenschaft WIDERDRUCK, Schulweg 6, 3013 Bern, Tel. 031 331 42 27.

## Nachdruck:

Der Nachdruck einzelner Texte ist nur mit Zustimmung der Redaktion gestattet.

## Trägerschaft:

Die Vereinigung «Freundinnen und Freunde der Neuen Wege» trägt und betreut die Zeitschrift. Präsidentin: Pia Hollenstein, Axensteinstr. 27, 9000 St. Gallen, Tel. 071 223 70 80, Fax 071 223 70 81, e-Mail: [mail@piahollenstein.ch](mailto:mail@piahollenstein.ch)

Beitrittserklärung an die Administration der Neuen Wege. Jahresbeitrag Fr. 50.–.

# Neue AbonnentInnen für die Neuen Wege!

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir wollen der Diskussion von Fragen zu Religion und Sozialismus noch mehr Gewicht geben.

Ermöglichen Sie Gleichgesinnten ein Leseerlebnis, das Sie auch sich selber gönnen.

Für jedes neue Abonnement, das Sie uns vermitteln, erhalten Sie von uns eines der unten aufgeführten Geschenke.

.....  
**Ich mache mit. Senden Sie bitte ein Abo an folgende Adresse:**

Name:

Vorname:

Strasse:

PLZ, Ort:

☐ Die Rechnung geht an die gleiche Adresse.

☐ Die Rechnung geht an mich (Zutreffendes markieren)

Name:

Vorname:

Strasse:

PLZ, Ort:

Als Dankeschön wünsche ich folgendes Geschenk:

☐ *Peter Niggli: Nach der Globalisierungs. Entwicklungspolitik im 21. Jahrhundert.*

☐ *Ruedi Brassel/Willy Spieler (Hg.): Leonhard Ragaz, Eingriffe ins Zeitgeschehen. Texte von 1900 bis 1945.*

☐ *Al Imfeld: Berge wachsen nicht in den Himmel, sondern in die Tiefe. Geschichten aus dem Hinterland.*

Datum:

Unterschrift:

Talon senden an: Administration Neue Wege, Postfach 652, 8037 Zürich