

**Zeitschrift:** NIKE-Bulletin  
**Herausgeber:** Nationale Informationsstelle für Kulturgüter-Erhaltung  
**Band:** 2 (1987)  
**Heft:** 4: Bulletin

**Vorwort:** Editorial  
**Autor:** Ruggli, Roger

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 18.03.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# EDITORIAL

---

## Streicheleinheiten für die NIKE

Auf der Suche nach Streicheleinheiten sind wir alle; für die NIKE werden diese bald zur Grundlage eines längerfristigen Ueberlebens:

Als ein Projekt des NFP 16 läuft die Zeit der NIKE Ende 1988 aus. Es wurden bereits viele Hebel in Bewegung gesetzt, um der NIKE auch nachher die Weiterarbeit zu ermöglichen. Dass eine Weiterarbeit nur einen Sinn hat, wenn für die Leistungen der NIKE auch ein Bedürfnis besteht, ist klar. Einige Beweise für ein solches Bedürfnis sind vorhanden, ja sie waren Voraussetzung für die Geburt der NIKE.

Das NIKE-Bulletin ist ein Versuch, das Ziel der NIKE zu erreichen: Die Verbesserung des Informationsflusses und die Sensibilisierung aller Betroffenen zugunsten der Kulturgüter-Erhaltung. Mit einer Auflage von bald 2000 Exemplaren gelangen wir so direkt an besonders Interessierte, an Fachleute, an Politiker und die Medien.

Wir erhalten regelmässig neue Bestellungen für das Bulletin. Zu selten aber erreichen uns Reaktionen von Leuten die bereits Leser sind.

Und nun zurück zu den Streicheleinheiten:

Es würde uns freuen, und im Hinblick auf die Gründung einer zukünftigen Trägerschaft der NIKE sicher auch helfen, von unseren Leserinnen und Lesern zu erfahren, wie und auf welche Art das NIKE-Bulletin aus deren Sicht zur Kulturgüter-Erhaltung beigetragen hat oder mithelfen kann. Solche Mitteilungen könnten als überzeugende Argumente für die Weiterführung der NIKE gelten.

In der Hoffnung, dass dies auch in Ihrem Sinne ist, danken wir Ihnen bestens.

Roger Ruggli.

## Neuorganisation des NIKE-Bulletins

Um uns Papier und den geschätzten Lesern Zeit zu sparen, verschicken wir das NIKE-Bulletin ab dieser Nummer in drei verschiedenen Ausgaben:

Maxi-Bulletin: Alle Informationen, an die Fachwelt.

Midi-Bulletin: Ohne Veranstaltungen, an die Presse.

Mini-Bulletin: Ohne Veranstaltungen und ohne Publikationen, an die Politiker.

Selbstverständlich können der Veranstaltungskalender und die Publikationenliste jederzeit nachbestellt werden.