

The Oberkorn-Story

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **New Life Soundmagazine**

Band (Jahr): - **(1984)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-1052717>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

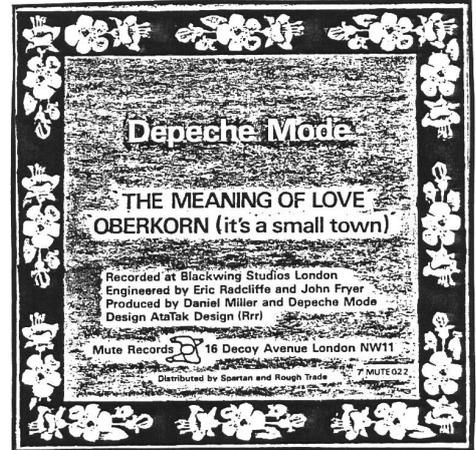
Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



In Köln kam ich auf dem Weg vom Hotel zum Soundcheck mit Martin ins Gespräch und auf die Frage, ob das Instrumental-Stück "Oberkorn" etwas mit dem gleichnamigen Dorf in Luxemburg zu tun hätte, erzählte er mir die witzige Entstehungsgeschichte des Namens "Oberkorn (It's small town)". Beim Stück, das die Rückseite der Single "The Meaning of Love" belegt und auch die erste LIVE-Maxi von Depeche Mode einleitet, bewiesen Depeche Mode bei der Namensuche einmal mehr Originalität und Witz. Sie haben ein ganz persönliches Erlebnis mit diesem Song verbunden, den sie schon eine ganze Weile vor der A-Seite aufgenommen hatten. Und wie das halt so ist bei Instrumental-Stücken, man hat Mühe, einen passenden Namen zu finden. So gings eben auch bei Oberkorn. Depeche Mode waren nach den Studioaufnahmen ratlos, was für einen Namen man dem Stück geben sollte. Nun, man überlegt nicht lange, irgendwann würde einem schon noch das Passende einfallen. Schliesslich wurde "The Meaning of Love" aufgenommen und man beschloss, das namenlose Instrumental-Stück auf die B-Seite der Single zu nehmen. Daniel Miller, der Boss von MUTE RECORDS bat Martin, sich jetzt langsam für einen Titel zu entscheiden. Martin versprach, sich etwas auszudenken, vergass es dann jedoch wieder, weil er zu sehr mit den Vorbereitungen für die unmittelbar bevorstehende Europa-Tour beschäftigt war, die am 5/6. März mit zwei Konzerten in Madrid begann. Nun wurde Daniel Miller langsam nervös. Beide Songs waren aufgenommen und fertig abgemischt, am 26. April sollte die Single erscheinen, aber der Titel der B-Seite stand immer noch nicht fest. Dabei musste MUTE RECORDS langsam an die Drucklegung der Singlehüllen und Werbeposter denken - der Name des Stückes wurde also dringend benötigt. Nun, so konnte das einfach nicht weitergehen, Daniel Miller stellte den einfalllosen Boys ein Ultimatum. Natürlich verstrich auch dieses ungeachtet. "Bis Morgen wisst Ihr den Namen, wir müssen die Single endlich drucken" hiess es immer wieder. Martin und seine Kumpels studierten und studierten - die verschiedensten Ideen hatten sie, doch zu keinem Titel konnten sie sich entschliessen. Da wurde es Miller am 29. März zu bunt. "Habt Ihr jetzt einen Titel, ja oder nein?" fragte er seine Schützlinge. Doch Depeche Mode schauten sich nur ratlos an. "So jetzt ist Schluss, wir brauchen jetzt einen Namen, egal was für einen - und zwar sofort!" Noch einmal studierten sie alle gemeinsam, bis sie plötzlich den ungewöhnlichen, aber rettenden Gedanken hatten: "Wo sind wir hier, wie heisst dieses Dorf?" fragten sie ihre Wirtin im Hotel, irgendwo in Luxemburg. Die Wirtin antwortete: "Oberkorn" - der Titel des Songs war gefunden!



Wie der Zusatz "It's a small town" dazu kam, ist wieder eine Geschichte für sich. Martin isst gerne ein Ei zum Frühstück. Da er dieses auf dem Frühstückstisch vermisste, bat er dieselbe Wirtin des Hotels, ihm doch eines aufzutischen. Doch diese entschuldigte sich: "Das gibt es bei uns nicht, wir sind hier auf dem Lande und dies ist nur ein kleines Dorf - it's a small town". Diese "Entschuldigung" fanden DEPECHE MODE und Miller so originell, dass sie den Ausspruch gleich noch in den Namen des Stückes einbauten. Der endgültige Titel war gefunden:

OBERKORN (IT'S A SMALL TOWN)



Hi Fans, Hurra Hurra - ein neuer Wettbewerb ist da!

Das letzte Mal haben wir Euch ja ganz schön gestresst, nicht? Vielen hat der Wettbewerb einiges Kopfzerbrechen bereitet - trotzdem bekamen wir viele Lösungen (auch Falsche) zugeschickt. Diesmal muss keiner ein grosses Wissen besitzen, noch ein Mathematik-Genie sein oder gar NEW LIFE auswendig kennen. Nein! Diesmal haben wir uns etwas besonderes ausgedacht. Wir veranstalten einen Zeichen/Mal-Wettbewerb. Jeder der gerne malt und gar Interesse hat, bei uns mitzumachen, der fertigt irgend ein Bild/Zeichnung/Collage mit einem DEPECHE MODE-Motiv an. Wie Ihr das machen wollt, wie gross, wie farbig - ob mit Wasserfarben Bleistift oder Fingerfarben - ob auf Karton, Holz oder sonstwohin ist alles egal, nur eines: Es muss im Zusammenhang mit DEPECHE MODE stehen. Einige der besten "Kunstwerke" werden dann in NEW LIFE No. 4 vorgestellt und das beste wird auf der Rückseite von unserem nächsten NEW LIFE zu finden sein!

Natürlich gibt's auch wieder was zu gewinnen, und zwar:

also gleich 2 Platten für den glücklichen Gewinner. Die weiteren 5 Kunstwerke, die uns noch gefallen, bekommen je 2 Werbeposter geschenkt (zT. YAZOO oder DEPECHE MODE)

Alles Klar? Nicht? Ach so ja, etwas wichtiges fehlt noch: Einsendeschluss für alle Arbeiten ist der

12. März 1984 (unbedingt einhalten)

Eure Kunstwerke sendet Ihr an: SWISS DEPECHE MODE FAN-CLUB, "TIP & WIN", P.O.B. 414, CH-8105 Regensdorf

P.S.: Natürlich kriegt Ihr Eure Werke nach Beendigung dieses Wettbewerbs zurückgeschickt. Noch was: Mitmachen dürfen nur Fan-Club Mitglieder. Es wäre unfair, wenn jeder Maler/Grafiker mitmachen könnte!

eine signierte LP (die neue) von FAD GADGET
+ eine signierte MAXI (die neue) von
DEPECHE MODE !

