

Countdown ; Tip & win

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **New Life Soundmagazine**

Band (Jahr): - **(1985)**

Heft 13

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

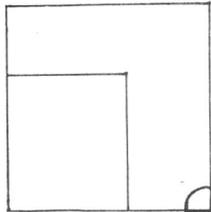
Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

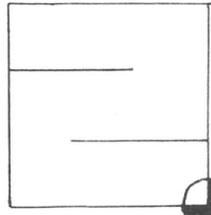
Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

C O U N T D O W N

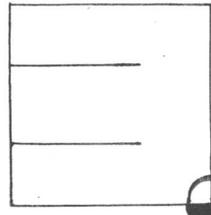


TEARS
FOR
FEARS

H E A D
O V E R
H E A L S



SIMPLE MINDS
DONT YOU



OMD
SO IN LOVE

Interessant auch diesmal wieder die Auswertung des von EUCH gewählten Countdowns. Interessant vor allem, deshalb, weil wir feststellten, dass der Countdown immer mehr kommerzielle Titel enthält, je mehr Mitglieder der Fan-Club zählt. Während früher noch eher Gruppen wie CABARET VOLTAIRE, SENSE oder ANNE CLARK vertreten waren, enthält die neuste Bestenliste nur noch superkommerzielle Titel. Nun ja, so ist nun mal der Publikumsgeschmack des "Durchschnittsbürgers". Keine Ueberraschung, trotz allem, war der erste Platz von TEARS FOR FEARS, obwohl der Titel im Vergleich zu früheren doch etwas schlaff ist. Wieder mit dabei, diesmal an zweiter Stelle "Don't you", der herrliche Song der SIMPLE MINDS. "So in Love" auf dem dritten Platz bringt endlich auch wieder einmal OMD in vordere Ränge (in NEW LIFE 12 noch Platz 10)! Die weiteren Platzierungen im einzelnen:

- | | | |
|---|------------------------|-------------|
| 4 | There must be an Angel | EURHYTHMICS |
| 5 | A view to a kill | DURAN DURAN |
| 6 | Circus Ring | VITAMIN Z |
| 7 | Kayleigh | MARILLION |
| 8 | Axel F | FALTERMEYER |
| 9 | Crazy for you | MADONNA |

T I P &

W I N

NEW LIFE SOUND MAGAZIN - eine Sache des guten Geschmacks

So oder ähnlich könnte ein Werbespruch für NEW LIFE aussehen. Nicht besonders originell, werdet Ihr denken. Das finden wir auch! Um NEW LIFE wirklich gut anpreisen zu wollen, braucht es weitaus bessere Werbesprüche, originellere Einfälle und Ideen...

W A N T E D

Gesucht wird der originellste, beste, witzigste, verblüffendste NEW LIFE-Werbespruch vom Ideenreichsten "Werbeassistenten". Schreibt uns Eure besten, doofsten Einfälle, Euren umwerfendsten Spruch - nur eine Bedingung müsst Ihr erfüllen: Er muss mit NEW LIFE im Zusammenhang stehen und für NEW LIFE auf irgendeine witzige Art werben; Jeder darf höchstens 2 Sprüche einsenden.

Die besten Sprüche werden in NEW LIFE No. 14 veröffentlicht und prämiert.

- 1. Preis: Eine LP nach Wahl
- 2.-10. Preis: Je ein It's called a heart Poster

Schreibt Eure dümmsten Sprüche auf ein Stück Papier und sendet es zusammen mit Eurem Countdown an die Fan-Club-Adresse...

...und vergesst nicht, Eure Wunsch-LP anzugeben!

Welcher Song wurde auf der Liste aller Depeche - Songs "vergessen"? Das war die entscheidende Frage des letzten TIP & WIN. Ueber 70 richtige Einsendungen trafen bei uns ein und alle, fast alle waren richtig; der gesuchte Songtitel hiess natürlich

S H A M E

von der 3. Depeche Mode-LP. Wäre ja eine Schande gewesen, wenn Ihr das nicht rausgefunden hättet.

Gewonnen hat auch diesmal wieder jemand. Die Glücksfee unter Aufsicht von Bruno und Sebi spielte auch diesmal wieder Mausli, die den glücklichen (?) Sieger mit sicherer Hand sofort ertastete:

André Piefenbrink, D-4049 Rommerskirchen 1

Taataataataa! Wir gratulieeeeeeren lich Uebrigens, von André ist zufälligerweise auch ein Beitrag in diesem Heft (Auf Seite 19). Er hat es somit erst recht verdient, gewonnen zu haben, nicht? Die LP '81-85' wird ihm sogleich nach Erscheinen zugestellt, ok?