**Zeitschrift:** New Life Soundmagazine

**Band:** - (1985)

**Heft:** 13

**Rubrik:** Countdown ; Tip & win

**Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

**Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

**Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 18.07.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch**

# COUNTDOWN

TEARS FOR FEARS — HEAD OVER HEALS

SIMPLE MINDS — DONT YOU

OMD — SO IN LOVE

Interessant auch diesmal wieder die Auswertung des von EUCH gewählten Countdowns. Interessant vor allem, deshalb, weil wir feststellten, dass der Countdown immer mehr kommerzielle Titel enthält, je mehr Mitglieder der Fan-Club zählt. Während früher noch eher Gruppen wie CABARET VOLTAIRE, SENSE oder ANNE CLARK vertreten waren, enthält die neuste Bestenliste nur noch super-kommerzielle Titel. Nun ja, so ist nun mal der Publikumsgeschmack des "Durchschnittbürgers". Keine Ueberraschung, trotz allem, war der erste Platz von TEARS FOR FEARS, obwohl der Titel im Vergleich zu früheren doch etwas schlaff ist. Wieder mit dabei, diesmal an zweiter Stelle "Don't you",der herrliche Song der SIMPLE MINDS. "So in Love" auf dem dritten Platz bringt endlich auch wieder einmal OMD in vordere Ränge (in NEW LIFE 12 noch Platz 10)! Die weiteren Platzierungen im einzelnen:

| | | |
|---|---|---|
| 4 | There must be an Angel | EURYTHMICS |
| 5 | A view to a kill | DURAN DURAN |
| 6 | Circus Ring | VITAMIN Z |
| 7 | Kayleigh | MARILLION |
| 8 | Axel F | FALTERMEYER |
| 9 | Crazy for you | MADONNA |

# TIP & WIN

NEW LIFE SOUND MAGAZIN - eine Sache des guten Geschmacks

So oder ähnlich könnte ein Werbespruch für NEW LIFE aussehen. Nicht besonders originell, werdet Ihr denken. Das finden wir auch! Um NEW LIFE wirklich gut anpreisen zu wollen, braucht es weitaus bessere Werbesprüche, originellere Einfälle und Ideen...

## WANTED

Gesucht wird der originellste, beste, witzigste, verblüffendste NEW LIFE-Werbespruch vom Ideenreichsten "Werbeassistenten". Schreibt uns Eure besten, doofsten Einfälle, Euren umwerfendsten Spruch - nur eine Bedingung müsst Ihr erfüllen: Er muss mit NEW LIFE im Zusammenhang stehen und für NEW LIFE auf irgendeine witzige Art werben; Jeder darf höchstens 2 Sprüche einsenden.

Die besten Sprüche werden in NEW LIFE No. 14 veröffentlicht und prämiert.

1. Preis: Eine LP nach Wahl
2.-10. Preis: Je ein It's called a heart Poster

Schreibt Eure dümmsten Sprüche auf ein Stück Papier und sendet es zusammen mit Eurem Countdown an die Fan-Club-Adresse...
...und vergesst nicht, Eure Wunsch-LP anzugeben!

Welcher Song wurde auf der Liste aller Depeche - Songs "vergessen"? Das war die entscheidende Frage des letzten TIP & WIN. Ueber 70 richtige Einsendungen trafen bei uns ein und alle, fast alle waren richtig; der gesuchte Songtitel hiess natürlich

S H A M E

von der 3. Depeche Mode-LP. Wäre ja eine Schande gewesen, wenn Ihr das nicht rausgefunden hättet.

Gewonnen hat auch diesmal wieder jemand. Die Glücksfee unter Aufsicht von Bruno und Sebi spielte auch diesmal wieder Mausi, die den glücklichen (?) Sieger mit sicherer Hand sofort ertastete:

André Piefenbrink, D-4049 Rommerskirchen 1

Taataataataa! Wir gratulieeeeren ♥-lich Uebrigens, von André ist zufälligerweise auch ein Beitrag in diesem Heft (Auf Seite 19). Er hat es somit erst recht verdient, gewonnen zu haben, nicht? Die LP '81-85' wird ihm sogleich nach Erscheinen zugestellt, ok?