Zeitschrift: New Life Soundmagazine

Band: - (1986)

Heft: 18

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

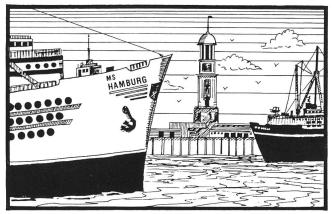
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 21.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

WELCOME page



Endlich ist es soweit: Hamburg is calling! Wie schon im letzten NEW LIFE angekündigt, mischt ab diesem Heft die neu gegründete NEW LIFE-Zentrale in Hamburg bei NEW LIFE SOUNDMAGAZINE mit. In dieser Ausgabe stammen 3 Seiten aus Hamburg, die vorerst noch in der Schweiz gestaltet werden. Im Laufe der nächsten Hefte kommen dann die fertigen Seiten (also geschrieben und gestylt) direkt aus Hamburg.

Aber auch sonst gibt es wieder viel zu erzählen: Aus der Reihe "Was Sie schon immer über ... wissen wollten, aber nicht zu fragen wagten", erzählt uns Sebi die Geschichte von Mute, dem kleinen Label mit den grossen Könnern. – Chrissy la Gloome und Sascha Bat Fiend, zwei Mitglieder bieten einen Ueberblick über Marc Almonds Geschichte. Der erste Teil ist Soft Cell gewidmet. – Aus der Schweiz kommt der China Crisis Bericht. NEW LIFE-Leser Adrian Künzli hat ihn geschrieben und ihn auch selbst gestaltet. Alle Achtung! – Der DEPECHE MODE-Abend am 3. Mai war wieder ein grosser Erfolg. Ganz zu schweigen vom DEPECHE MODE-Konzert am darauffolgenden Tag in Zürich, aber lest selbst. – Boys Gang und Starter im Tessin. Lasst Euch überraschen, was Sebi mit den jungen Schweizer Musikern in der Südschweiz erlebte.

Dazu gibt es wie gewohnt jede Menge Soundgeflüster, Live-Berichte, Hot Gossips und und und...Das Rediteam wünscht Euch viel Spass beim Lesen.

Noch was: allen, deren Abo mit diesem Heft ausläuft, wird wärmstens empfohlen wieder einzuzahlen. Denn wir können nicht ohne Stolz auf die nächste Ausgabe von NEW LIFE hinweisen: 4 (in Worten: vier!) Interviews erwarten Euch in Heft Nr. 19! Mit dabei: WALL OF VOODOO, DANIEL MILLER, der "Vater" von Depeche Mode, VINCE CLARKE (Depeche Mode, Yazoo, Assembly, Erasure), und last but not least DEPECHE MODE!!!!!! - Na wenn das kein Wort ist!

MITARBEITER

Dir gefällt NEW LIFE. 32 Seiten voll mit Bildern und Infos. Vielleicht hast Du Dir schon einmal überlegt, wie viele Arbeitsstunden in einer Ausgabe von NEW LIFE stecken. Jedes Redi-Team-Mitglied opfert einen grossen Teil seiner Freizeit für NEW LIFE. Und: es macht uns unheimlich Spass! - Würde Dir eine solche Arbeit auch gefallen? NEW LIFE sucht nämlich noch Mitarbeiter für die Zürcher Zentrale, die Berichte schreiben und gestalten. Du solltest Dich schriftlich ausdrücken können, einen Sinn für's Gestalterische haben, einigermassen Schreibmaschine schreiben können und vorallem viele Ideen mitbringen. Genauso wichtig ist persönlicher Einsatz und Zuverlässigkeit. Na wär das was? Schreib' uns doch einfach! - Konzertkritiken und Plattenbesprechungen sind natürlich weiterhin willkommen!

2 new life

new life

NR 18

	LOOK	. (UC	Τ.		•															•		•	•		•			•		3	
	DEPE	CI	ΗE	ľ	10	D	E	- 1	A E	E	N	D		/		D	E	P	E	C	H	E		L	Ι	V	E			4-	-7	
	SOUN	DO	GΕ	FI	Lü	S	T	ΕI	₹.																				8	- 1	. 1	
ı	SOFT	. (CЕ	LI		(M	ΑI	RC		Α	L	M	0	N	D		T	E	Ι	L		1)				1	2	- 1	. 3	
	HAMB	UI	RG	ΕI	₹.				٠.																			1	4.	- 1	6	
	PROM	10-	-0	RI	Σ	R																								. 1	6	
	THE	ΜŪ	UΤ	E-	-S	Т	0	R	1	(P	Α	R	T		0	N	Ε)									1	7.	- 1	9	
	CHIN	Α	C	R	IS	I	S																					2	0	-2	22	
	LIVE																													. 2	23	
	TIP	&	W	II	١.																									. 2	23	
	DEPE	CI	ΗE	Ì	4 C	D	Ε																		·			2	4	-2	25	
	BOYS	; (GΑ	N (G /	S	T	ΑI	R I	E	R																	2	6	-2	27	
	LIVE																													. 2	8	
	CLAN	1 (ΟF	1	ΧY	M	0	Χ																						. 2	29	
	HOT	G (08	S	ΙP	S																						3	0	-3	31	

IMPRESSUM

S	i e	JN	D	M	A	G	Α	Z	Ι	N	Ε	,			d	е	m			0	f	f	i	z	i	е	1	1	е	n		0	r	g	a	n	
١.	•		•	•	•		•	٠	•	٠	•	•	•	•		•	•		•						٠	•				•	•	•					
Р	0.5	5 T	Α	D	R	Ε	S	S	Ε	:																											
F P	W I I A I O	- V	C	L A	U	B H		4																													
С	H-	-8	1	0	5		R	Ε	G	Ε	N	S	D	0	R	F	/	S	C	Н	W	Ε	Ι	Z	•	•		•	•		•						
	•		٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	٠	•	•	٠	•	٠	•	•	•	٠	•	٠	•	•	•	٠	
Р	05	S T	K	0	N	T	Ε	N	:	•	•	٠	•	•	•	•	•		•	·			•			•			•		•			•	٠		
D	C I E U e i	JΤ	S	С	Н	L	Α	N	D	:					•					•						2	1	0	1		1	4	_	7	5	9	
	E																																				
0000																																					
V	EF	R A	N	Т	W	0	R	Т	L	Ι	С	Н		F	ü	R		Ι	N	Н	Α	L	Т		Į	JN	Ι)		G	E	S	Т	Α	L	_	
Т	10	I G	:													٠																					
															G	Α	В	Y		"	M	Α	U	S	Ι	11		Α	С	Н	E	R	M	A	N!	N	
												7			S	E	В	Α	S	Т	Ι	A:	N		"	S	E	В	Ι	"			K	0	C	Н	
					•		•			•		*	•		В	R	U	N	0		K	L	Ι	N	G	L	Е	R									
											•	•			M	Α	R	Т	I	N		K	U	R	Z	В	E	Ι	N								
												g			M	Α	R	Ι	A	N	N	E		G	R	U)	V	D	E	R							
											/	/	/		F	R	E	I	E		M	I	Т	A	R	В	Ε	I	Т	Ε	R						
				•	•		•	•	•					•			•	•								•		•					•				
P	& F	₹,		M	A	R	K	E	Т	I	N	G	:													. !	R	ΕI	N	E		G	A	s'	T I	L	