Zeitschrift: New Life Soundmagazine
Band: - (1989)
Heft: 46

Artikel: 2nd communication
Autor: Koch, Sebastian
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-1052533

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 15.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

2nd COMMUNICATION

LOCKED IN TRUTH

‹2ND COMMUNICATION›

A

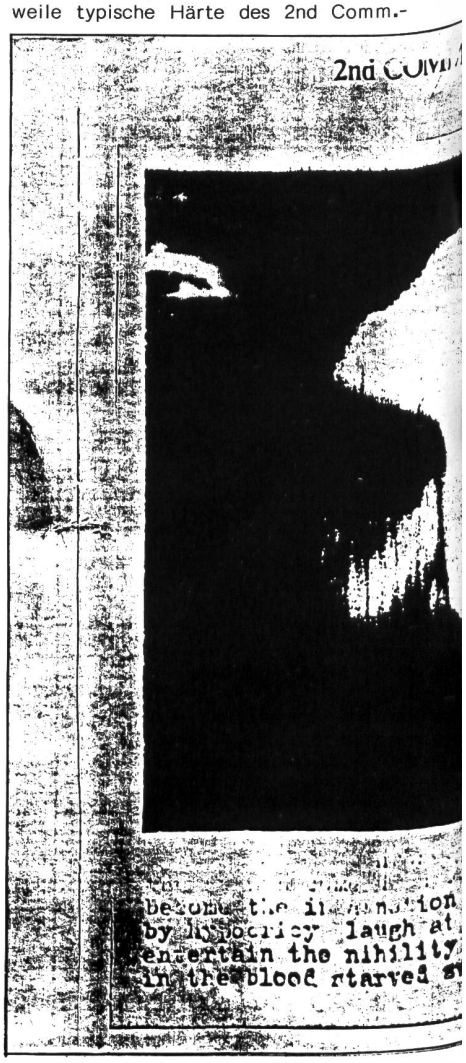
JAPAN GEGEN DEN REST DER WELT lautet der Titel einer neuen SPIEGEL-Serie. Japan, das Land auf der anderen Seite des Erdballs. Japan, die zweitmächtigste Wirschaftsmacht dieser Erde. Das Land des Lächelns aber auch die Nation, die die Erde mit ihren technischen Spitzenprodukten überschwemmt und in so vielen Branchen die absolute Führungsrolle übernahm; zum Schaden der "alten", unserer Welt. Nur in der Musik, so scheint es, bleibt Japan die Rolle eines Dornröschendaseins vorbehalten, seit Jahrzehnten. Nur wenige japanische Bands haben je den Sprung über den grossen Teich nach Europa, nach USA geschafft. Bezeichnenderweise war es eine elektronische Band, die erstmals grossen Erfolg auch bei uns verbuchen konnte: Das Yello Magic Orchestra (Y.M.O.) und seine unzähligen Folgeprojekte und Ableger. Doch wird dieser Zustand des weitgehenden Abseitsstehens der japanischen Musikbranche anhalten oder gehen wir auf eine weitere "gelbe Welle" zu?

2nd COMMUNICATION als Vorhut einer kommenden Japan-Welle zu bezeichnen, wäre zwar wohl etwas voreilig, immerhin aber ist diese Band aus Sapporo/Japan im Moment jedoch dabei, manchen harten Technobands das Fürchten zu lernen. Dies deshalb, weil sie gängige Technomuster geschickt auszubauen wissen und durch ihre kompromisslose Härte Bands wie Front 242 oder Nitzer Ebb bei Weitem an Power und Speed überrunden. Dass diese Behauptung nicht einfach in den leeren Raum gestellt ist, davon wird Euch die vorliegende 6. NEW LIFE-Single schnell überzeugen.

"LOCKED IN TRUTH" erinnert im Beat und im Aufbau des Songs im ersten Moment eindeutig an die härteren Sachen NITZER EBBs. In der Härte jedoch bleiben die Japaner mit diesem Track ungeschlagen und schlagen somit in die Kerbe, in die die aktuelle Musikszene im Moment hineinschlittert: Noch härter, noch schneller, noch verrückter!

Der B-Seiten-Titel "Break your chains" ist nicht ganz so eingängig, zeigt aber eindrücklich, dass 2nd COMMUNICATION keine Eintagsfliege sind, sondern dass ihre Songs vielmehr Substanz und Hintergrund haben. Eine Band aus Japan also, die ganz bestimmt ihren Weg in Europa und USA gehen wird.

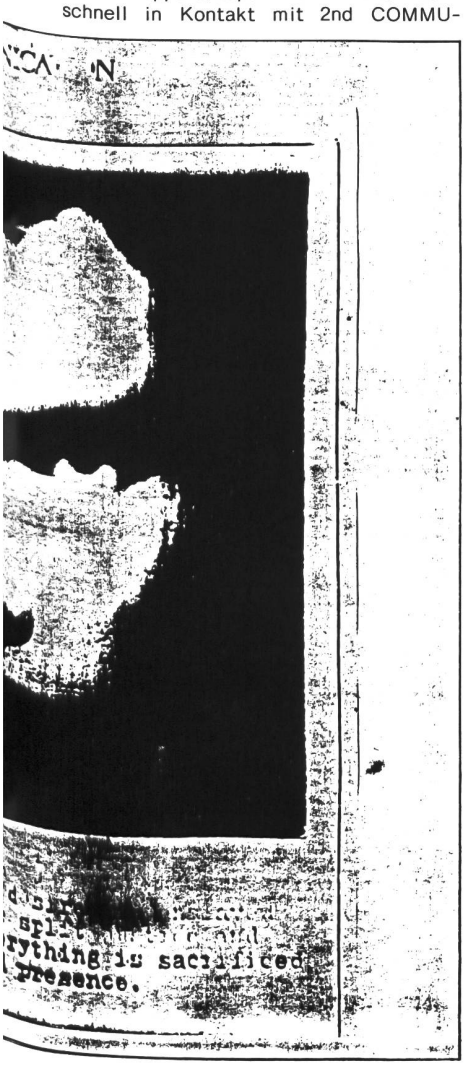
Wer sind 2nd COMMUNICATION? Die Gründung des Trios geht auf ein Solo-Projekt eines gewissen DOSSA YUN im Jahre 1985 zurück. Wie viele Japaner bediente sich Dossa der neuesten technischen Mittel, um - mangels Beherrschung eines "richtigen" Instruments - seine Klangvorstellungen zu verwirklichen. Dazu ist es wichtig, zu wissen, dass die Japaner in Sachen Home-Studio und Computertechnik gerade auch im Musiksektor den Musikern in Europa um mindestens 5 Jahre im Vorsprung liegen. Dossa's erste Aufnahmen waren eher ruhigere, elektronische Experimente. Die mittlerweile typische Härte des 2nd Comm.-



BREAK YOUR CHAINS

<2ND COMMUNICATION>

Sounds brachte 1987 Toshiaki Ishida in das Projekt ein. Toshiaki betätigte sich als Metal-Percussionist und beschäftigte sich auch intensiv mit Film und Video. Eine Zusammenarbeit zwischen Dossa und ihm schien den beiden naheliegend. 1988 entstand so auch das bisher einzige Video-Clip der 2nd COMMUNICATION. Gegen Ende des gleichen Jahres siedelte Trast C. Howard, ein Amerikaner nach Sapporo/Japan über und kam schnell in Kontakt mit 2nd COMMUNICATION. Trast verfügte aus seiner Zeit in USA schon über ausgiebige Erfahrungen in Sampling-Technik und war darüberhinaus gleich wie Toshiaki auch an Video und Film interessiert. Man beschloss, einige Live-Performances zusammen auf die Beine zu stellen. Das Ergebnis schien den dreien so ermutigend, dass man beschloss, fortan gemeinsame Wege zu gehen. Grund für diese Verbindung war am Anfang eigentlich nicht die Absicht, gemeinsam Platten zu machen; vielmehr wollten die drei gegenseitig voneinander lernen, gemeinsam einen neuen Sound, neue technische Möglichkeiten, neue Ideen ausprobieren. Erst als Dossa, Trast und Toshiaki merkten, dass ihre gemeinsam eingespielten Titel auf grosse Anerkennung nicht nur in ihrem engsten Freundeskreis stiess, entschlossen sie sich, mit ihrem Sound an die grosse Öffentlichkeit zu gelangen.



Vielleicht ist es dem Amerikaner Trast zu verdanken, dass 2nd Comm. nie versucht haben, über ein japanisches Label ihr Glück zu versuchen. Jedenfalls war es ihnen bewusst, als japanisches Projekt in der übrigen Welt einen schweren Stand zu haben. Was war also näherliegend, als sich direkt an ein europäisches Label für die weltweite Vermarktung ihrer Produkte zu wenden?

KK Records, das ambitiöse Label aus dem belgischen St. Niklaas war es einmal mehr, das den richtigen Riecher vor allen anderen angefragten Plattenfirmen bewies und die Band vom Fleck weg unter Vertrag nahm. Damit reihten sich 2nd COMMUNICATION in die lange Reihe der erfolgreich gewordenen KK-Bands ein (u.a. Frontline Assembly, Philadelphia Five, Force Dimension, Vomito Negro, Pankow, Cat Rapes Dog, Hafler Trio...) und veröffentlichten Ende Oktober ihre in edlem Gold gehaltene Debüt-LP. Dass sich die LP gerade auch in Deutschland zum absoluten Verkaufsschlager entpuppte, dürfte den meisten Lesern bereits bekannt sein.

Live zu bewundern sein, werden 2nd COMMUNICATION ab 24. Februar bis 3. März 1990, wenn sie erstmals den Sprung über's Meer wagen. NEW LIFE ist im Moment dabei, einige Gigs mit dieser wohl hoffnungsvollsten Japan-Band auf die Beine zu stellen. Mehr Infos in NEW LIFE No. 47!

In der Zwischenzeit: Viel Vergnügen mit der bisher wohl härtesten NL-Single...jegliche Haftung für zu Bruch gegangene Ohrenfelle lehnen wir ausdrücklich ab! Sebastian Koch