

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 1 (1941)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 27.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

TABLE DES MATIÈRES

	Pages
Introduction	5
 I. Évolution du mouvement touristique en 1941	
1. Statistique du tourisme	7
2. Le trafic ferroviaire	14
3. Le trafic routier	15
4. Le trafic aérien	16
 II. Propagande	
1. Légations et consulats	17
2. Rapports avec les autorités, les associations et les inté- ressés au tourisme	17
3. Propagande par la presse	18
a) Annonces dans les journaux suisses	18
b) Revue « La Suisse »	20
c) Service de presse	20
d) Service d'articles	20
e) Propagande par la presse étrangère	21
4. Expositions et foires	22
5. Propagande par vitrines	23
6. Films	25
7. Sports	26
8. Radio	27
9. Conférences	27
10. Publicité par diapositifs	27
11. Actions spéciales	28
12. Propagande en faveur de l'aviation	30
13. Imprimés	31
a) Production	31
b) Diffusion	32

	Pages
III. Activité du siège auxiliaire de Lausanne	34
IV. Activité des agences à l'étranger	37
V. Administration	
1. Organes	41
2. Personnel	42
3. Finances	43
VI. Liste des membres de l'O. C. S. T., du Comité, du Bureau, de l'Office, du siège auxiliaire et des agences	
1. Membres de l'O. C. S. T.	45
2. Comité	53
3. Bureau	56
4. Office, siège auxiliaire et agences	57