

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 2 (1942)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

	Pages
Introduction	5
<i>I. Évolution du mouvement touristique en 1942</i>	
1. Statistique du tourisme	7
a) Saison d'hiver 1941/42 (décembre-février)	10
b) Saison de printemps 1942 (mars-mai)	10
c) Saison d'été 1942 (juin-août)	11
d) Saison d'automne 1942 (septembre-novembre)	13
e) Fréquentation des sanatoria	14
2. Le trafic ferroviaire	14
3. Le trafic routier	16
4. Le trafic aérien	16
<i>II. Propagande</i>	
1. Relations avec les autorités, les associations et les autres intéressés au tourisme	17
2. Propagande par la presse	18
a) Annonces et articles	18
b) Revue « La Suisse »	20
c) Service de presse.	21
d) Distribution d'articles	21
e) Propagande dans la presse étrangère	21
3. Foires et expositions	22
4. Propagande par vitrines	24
5. Affichage	24
6. Films.	25
a) Production	25
b) Distribution des films de 16 mm.	26

	Pages
7. Sports	26
8. Radio	27
9. Conférences	28
10. Actions spéciales	28
11. Imprimés	31
a) Production	31
b) Distribution	32
 III. <i>Activité du Siège auxiliaire de Lausanne (S. A. L.)</i>	 33
 IV. <i>Activité des Agences à l'étranger</i>	
1. Généralités	36
2. Rapports des agences	38
 V. <i>Administration</i>	
1. Organes	42
a) Membres	42
b) Comité	42
c) Bureau	43
2. Personnel	44
3. Finances	44
a) Contribution de la Confédération	44
b) Contributions des membres	45
 VI. <i>Liste des membres de l'O. C. S. T., du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire et des Agences, de la Commission de contrôle</i>	
1. Liste des membres de l'O. C. S. T.	47
2. Comité	56
3. Bureau	60
4. Office, Siège auxiliaire et Agences	61
5. Commission de contrôle	62