

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office central suisse du tourisme**

Band (Jahr): **9 (1949)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Table des matières

Introduction . . . . .	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1949 . . . . .</i>	<i>8</i>
1. Statistique . . . . .	8
2. Le trafic ferroviaire . . . . .	10
3. Le trafic routier . . . . .	12
4. La navigation . . . . .	14
5. Le trafic aérien . . . . .	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations . . . . .</i>	<i>15</i>
<i>III. Propagande de matériel de propagande . . . . .</i>	<i>16</i>
1. Imprimés et service du matériel . . . . .	16
2. Propagande par la presse . . . . .	17
3. Radio . . . . .	18
4. Nos organes de presse . . . . .	19
a) Revue « La Suisse » . . . . .	19
b) Service de presse . . . . .	20
c) Informations de l'OCST . . . . .	20
d) Service de renseignements . . . . .	20
5. Propagande par le film . . . . .	20
6. Service des conférences . . . . .	21
7. Service photographique . . . . .	22
8. Expositions et foires . . . . .	23
a) Etranger . . . . .	23
b) Suisse . . . . .	24
9. Affiches . . . . .	24
10. Vitrines . . . . .	25
a) Etranger . . . . .	25
b) Suisse . . . . .	26
11. Actions spéciales . . . . .	26
<i>IV. Secteurs de propagande . . . . .</i>	<i>27</i>
1. Chemins de fer . . . . .	27
2. Trafic routier . . . . .	27
3. Navigation . . . . .	28

4. Transports aériens . . . . .	28
5. Stations thermales . . . . .	29
6. Sports . . . . .	30
7. Education . . . . .	31
8. Propagande culturelle . . . . .	34
V. <i>Activité du siège auxiliaire de Lausanne</i> . . . . .	35
VI. <i>Activité des agences</i> . . . . .	40
VII. <i>Administration</i> . . . . .	59
1. <i>Organes</i> . . . . .	59
a) <i>Membres</i> . . . . .	59
b) <i>Comité</i> . . . . .	60
c) <i>Bureau</i> . . . . .	61
2. <i>Personnel</i> . . . . .	62
3. <i>Finances</i> . . . . .	63
4. <i>Centrale touristique pour les permissionnaires américains</i> . . . . .	65
VIII. <i>Liste des membres de l'OCST, du Comité, du Bureau de l'Office, du Siège auxiliaire et des Agences, de la Commission de Contrôle</i> . . . . .	67
1. <i>Liste des membres de l'OCST</i> . . . . .	67
2. <i>Comité</i> . . . . .	77
3. <i>Bureau</i> . . . . .	80
4. <i>Office, Siège auxiliaire et Agences</i> . . . . .	81
5. <i>Commission de contrôle</i> . . . . .	81