

**Zeitschrift:** Rapport annuel / Office central suisse du tourisme  
**Herausgeber:** Office central suisse du tourisme  
**Band:** 13 (1953)

**Vereinsnachrichten:** Profits et pertes

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 08.02.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**Produits****Profits***Année précédente*  
Fr.1953  
Fr.

<b>5 005 950.73</b>	<b>I. Cotisations annuelles</b> . . . . .	<b>4 987 250.75</b>
	Contribution fédérale:	
2 500 000.—	a) Contribution fixe . . . . .	2 500 000.—
500 000.—	b) Contribution variable . . . . .	500 000.—
600 000.—	CFF . . . . .	600 000.—
375 000.—	PTT . . . . .	375 000.—
152 852.35	Société Suisse des Hôteliers . . . . .	192 438.50
115 450.—	Associations suisses . . . . .	119 950.—
228 460.—	Membres divers . . . . .	228 219.85
534 188.38	Cotisations variables des régions . . . . .	471 642.40
<b>1 196 548.02</b>	<b>II. Autres recettes</b> . . . . .	<b>1 427 580.08</b>
4 810.—	Allocations volontaires . . . . .	4 505.—
1 142 330.55	Commissions provenant de transactions commerciales . . . . .	1 389 589.31
2 026.10	Intérêts actifs et bénéfiques de change . . . . .	4 834.42
36 526.17	Recettes diverses . . . . .	28 651.35
10 855.20	Recettes extraordinaires . . . . .	—.—
<b>800 000.—</b>	<b>III. Crédit de la Confédération pour la propagande aux Etats-Unis</b>	<b>—.—</b>
<b>194 517.95</b>	<b>IV. Excédent de dépenses</b> . . . . .	<b>—.—</b>

**7 197 016.70****6 414 830.83**

# et Pertes

# Charges

<i>Année précédente</i> Fr.		<i>1953</i> Fr.
<b>19 832.60</b>	<b>I. Administration . . . . .</b>	<b>18 797.45</b>
	<b>A. Organes</b>	
5 288.10	1. Assemblée générale et rapport annuel . . . . .	7 478.60
9 459.25	2. Comité . . . . .	5 803.20
5 085.25	3. Bureau . . . . .	5 515.65
<b>584 110.38</b>	<b>B. Direction de Zurich . . . . .</b>	<b>593 962.97</b>
	<b>4. Dépenses pour le personnel</b>	
431 414.10	a) Traitements . . . . .	445 607.40
2 048.90	b) Assurance-accidents . . . . .	1 849.—
23 229.15	c) Assurance du personnel . . . . .	22 236.10
5 326.20	d) Pensions . . . . .	4 280.60
8 890.05	e) AVS . . . . .	9 169.50
	<b>5. Loyer et frais d'ameublement</b>	
34 133.50	a) Loyer . . . . .	34 014.95
7 589.05	b) Entretien des bureaux . . . . .	6 311.15
6 385.25	c) Mobilier . . . . .	6 171.40
452.55	d) Assurance . . . . .	451.95
13 864.95	6. Matériel de bureau . . . . .	13 863.95
40 596.39	7. Ports, télégrammes, téléphone . . . . .	38 914.04
409.90	8. Bibliothèque . . . . .	301.75
1 275.84	9. Intérêts passifs, frais de finance, pertes de change . . . . .	1 048.68
8 494.55	10. Frais généraux et imprévus . . . . .	9 742.50
	<b>II. Publicité</b>	
<b>3 677 198.77</b>	<b>A. Siège auxiliaire de Lausanne, agences et représentations à l'étranger . . . . .</b>	<b>3 649 989.34</b>
	<b>11. Dépenses pour le personnel . . . . . dont pour le SAL</b>	
2 113 678.65	a) Traitements . . . . . 57 238.55	2 244 847.40
4 792.60	b) Assurance-accidents . . . . . 205.20	5 386.40
121 001.65	c) Assurance du personnel . . . . . 2 862.30	120 606.—
24 048.45	d) AVS . . . . . 1 178.45	25 402.90
	<b>12. Frais généraux</b>	
1 313 677.42	a) Frais courants . . . . . 33 733.79	1 203 746.64
	95 218.29	
100 000.—	b) Versement au fonds de rénovation des agences . . . . .	50 000.—
<b>2 915 874.95</b>	<b>B. Moyens publicitaires . . . . .</b>	<b>1 939 727.97</b>
211 837.75	13. Imprimés . . . . .	145 307.20
116 064.46	14. Film . . . . .	144 592.50
19 322.35	15. Photographie . . . . .	17 471.39
13 548.55	16. Radio . . . . .	17 842.20
20 644.45	17. Conférences . . . . .	12 418.45
184 836.17	18. Expositions, foires et vitrines . . . . .	186 625.60
356 574.62	19. Propagande par la presse . . . . .	411 885.27
186 205.90	20. Organes de l'OCST . . . . .	173 173.60
114 304.60	21. Frais de transport et de douane . . . . .	106 586.32
42 167.50	22. Voyage d'affaires, frais de représentation . . . . .	44 411.95
	<b>23. Campagnes spéciales et imprévus</b>	
150 465.50	a) Campagnes générales . . . . .	64 422.95
800 000.—	b) Campagne aux USA . . . . .	—
50 000.—	c) Contribution à la caisse de voyages . . . . .	50 000.—
649 903.10	d) Campagnes communes avec les régions . . . . .	564 990.54
—	<b>III. Excédent de recettes . . . . .</b>	<b>212 353.10</b>
<b>7 197 016.70</b>		<b>6 414 830.83</b>