

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 14 (1954)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1954</i>	<i>8</i>
1. Statistique	8
2. Trafic ferroviaire	13
3. Trafic routier	16
4. Trafic aérien	18
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	<i>19</i>
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	<i>20</i>
1. Imprimés et service du matériel	20
2. Propagande par la presse et « Public relations »	21
3. Radio et télévision	23
4. Nos organes de presse	23
5. Propagande par le film	25
6. Service de conférences	26
7. Service photographique	27
8. Expositions et foires	27
9. Affiches	30
10. Vitrites	31
11. Actions spéciales	32
<i>IV. Éléments de propagande</i>	<i>35</i>
1. Hôtellerie	35
2. Chemin de fer	35
3. Trafic routier	36
4. Navigation	37
5. Trafic aérien	37
6. Thermalisme et climatisme	38
7. Sports	39
8. Éducation	40
9. Art et culture	41
<i>V. Activité du Siège auxiliaire</i>	<i>42</i>

<i>VI. Activité des Agences</i>	45
1. Généralités	45
2. Rapports particuliers	45
<i>VII. Administration</i>	66
1. Organes	66
2. Personnel	68
3. Finances	69
<i>VIII. Liste des membres de l'OCST, du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire, des Agences et de la Commission de contrôle</i>	72
1. Liste des membres de l'OCST	72
a) Confédération, administrations et établissements fédéraux .	72
b) Société suisse des hôteliers, Bâle	72
c) Associations suisses	72
d) Sociétaires classés par cantons	78
e) Contributions volontaires	80
2. Comité	82
3. Bureau	86
4. Office, Siège auxiliaire et Agences	86
5. Commission de contrôle	87