

Zeitschrift: Rapport annuel / Office central suisse du tourisme
Herausgeber: Office central suisse du tourisme
Band: 15 (1955)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 30.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1954</i>	<i>6</i>
1. Statistique	6
2. Trafic ferroviaire	10
3. Trafic routier	13
4. Trafic aérien	14
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	<i>15</i>
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	<i>16</i>
1. Imprimés et service du matériel	16
2. Propagande par la presse et « Public relations »	17
3. Expositions et foires	20
4. Affiches	23
5. Vitrines	24
6. Radio et télévision	25
7. Nos organes de presse, Revue « La Suisse »	25
8. Propagande par le film	27
9. Service de conférences	29
10. Service photographique	29
11. Actions spéciales	30
<i>IV. Eléments de propagande</i>	<i>33</i>
1. Hôtellerie	33
2. Chemins de fer	34
3. Trafic routier	35
4. Navigation	35
5. Trafic aérien	36
6. Thermalisme et climatisme	36
7. Sports	37
8. Education	38
9. Art et culture	40

<i>V. Activité du Siège auxiliaire</i>	<i>41</i>
<i>VI. Activité des Agences</i>	<i>43</i>
1. Généralités	43
2. Rapports particuliers	43
<i>VII. Administration</i>	<i>62</i>
1. Organes	62
2. Personnel	63
<i>VIII. Liste des membres de l'OCST, du Comité, du Bureau, de l'Office, du Siège auxiliaire, des Agences et de la Commission de contrôle</i>	<i>66</i>
1. Liste des membres de l'OCST	66
a) Confédération, administrations et établissements fédéraux .	66
b) Société suisse des hôteliers, Bâle	66
c) Associations suisses	66
d) Sociétaires classés par cantons	67
e) Contributions volontaires	75
2. Comité	78
3. Bureau	82
4. Office, Siège auxiliaire et Agences	82
5. Commission de contrôle	83