

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Band: 16 (1956)

Rubrik: Administration

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 06.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

VI. Administration

I. Organes

a) *Membres*

Le total de nos membres s'élevait, à fin 1956, à 343 contre 336 à fin 1955.

Le 2 mai 1956, la 16^e Assemblée générale annuelle a eu lieu à Grandvaux, sous la présidence de M. le Dr h. c. Armin Meili, président, réunissant quelque 140 membres et plusieurs invités, représentants des autorités fédérales, cantonales et locales, et d'autres personnalités.

Notre Office avait invité les dirigeants ou représentants des organes de propagande touristique des pays voisins de la Suisse à exposer l'activité de leurs associations et c'est ainsi que l'assistance a pu applaudir successivement M. le Dr Paul Bernecker, Direktor, Oesterreichische Fremdenverkehrswerbung, Wien; M. le Dr Arno Staks, Direktor der Deutschen Zentrale für Fremdenverkehr, Frankfurt a.M.; M. José Artaud Macari, chef de service, adjoint à la Direction générale du Tourisme de France, Paris; M. Ruggiero Boschieri, délégué du Commissariat du Tourisme d'Italie.

Le rapport annuel et les comptes de l'année 1955 ont été approuvés à l'unanimité.

b) *Comité*

Le Comité a tenu deux séances : la 39^e dans l'ordre, le 14 mars, à Berne. Le programme d'action pour l'été et l'automne 1956, ainsi que le rapport de l'année 1955 et les comptes de la même période administrative furent successivement examinés et adoptés. La 40^e séance s'est tenue le 31 octobre au château d'Oberhofen. Les délégués se penchèrent notamment sur le programme d'action pour l'hiver, le printemps et l'été 1956/1957, sur les élections du Comité pour la période administrative 1957/1959 et sur l'échelle des traitements. Nous avons eu le regret d'enregistrer le décès de deux membres du Comité : M. le Dr Robert Jetzler, chef du service de police du Département fédéral de justice et police, à Berne, et M. Walter Fassbind, hôtelier à Lugano, qui représentait la Société suisse des hôteliers ; ces deux

personnalités dont le concours nous a été précieux, ont été remplacées par M. le Dr Leugger, de l'Office fédéral des transports, et par M. le Dr Franz Seiler, président de la Société suisse des hôteliers respectivement.

c) Bureau

Le Bureau a tenu quatre séances les 23 février, 14 mars, 18 octobre et 18 décembre.

2. Personnel

L'effectif du personnel de l'ONST au 31 décembre 1956 s'établit comme suit :

Zurich	39	(40)	dont (1) stagiaire
Agences	192	(183)	dont 1(2) temporaires et 5 volontaires
Total	231	(223)	y compris les employés temporaires et volontaires
ou.	225	(221)	personnes (à postes fixes)

Effectif des agences au 31 décembre 1956 :

Amsterdam.	16	(14)	dont 1 volontaire
Bruxelles.	17	(17)	
* Buenos Aires	4	(4)	
* Le Caire	4	(4)	
Francfort	18	(16)	dont 1 volontaire
Arosa Line	1	(—)	
* Copenhague.	1	(1)	
* Lisbonne	4	(5)	
Londres	37	(36)	dont 1 volontaire
* Madrid.	3	(—)	
Milan	8	(8)	
New York	21	(20)	
Nice.	3	(4)	

Paris	30	(32)	dont 1 temporaire et 1 volontaire
Rome	7	(7)	dont 1 à la demi-journée
* San Francisco . .	4	(4)	
Stockholm	7	(6)	dont 1 volontaire
Vienne.	7	(6)	

* Sans vente de billets.

(Les chiffres entre parenthèses donnent l'effectif de l'année précédente.)

L'effectif du personnel a légèrement augmenté depuis décembre 1955. Cette augmentation est due principalement à l'ouverture de l'agence de Madrid et à la création d'un bureau à bord du M/S Arosa Sun.

En outre, nous avons tenu à engager pour deux ans, comme volontaires dans des agences, quelques jeunes gens qui venaient d'obtenir le diplôme de maturité commerciale. Après cette période, ils travailleront dans nos agences, pour autant qu'ils conviennent. Nous espérons pouvoir ainsi former une nouvelle génération d'éléments capables et arriver à diminuer le nombre des employés temporaires pour la saison d'été, puisque nous avons toujours de la peine à obtenir le personnel saisonnier nécessaire. En 1956, nos agences ont demandé 30 aides temporaires, mais les CFF ne purent en mettre que 26 à disposition, car ils souffrent eux-mêmes d'un manque de personnel. Le « Sudostbahn » et le Chemin de fer rhétique détachèrent chacun un employé. Deux aides nous vinrent de l'économie privée.

Ces aides temporaires se répartissent comme suit entre les diverses agences :

Amsterdam	2	Paris	13
Bruxelles	6	Rome	2
Londres	6	Stockholm	1

Le 31 décembre 1956, M. le Dr Max Senger nous a quittés pour jouir d'une retraite bien méritée. Il entra en 1907 déjà au service des PTT. Après avoir dirigé le service de propagande attaché à la Direction générale des PTT, M. Senger fut nommé, le 1^{er} décembre 1933, chef de section et chargé des secteurs suivants : film, radio, auto, sport, thermalisme, climatisme et conférences. M. Senger a rendu de

grands services au tourisme suisse au cours de sa longue activité à l'ONST ; nous voudrions ici lui en exprimer toute notre reconnaissance.

Cette année encore, nous avons organisé divers voyages d'études pour le personnel des agences. 15 employés y participèrent en groupe ou individuellement. Ainsi, grâce à la collaboration des entreprises suisses de transport et des associations touristiques locales, nous avons pu renseigner le personnel de nos agences qui est ainsi à même de fournir des renseignements précis et sûrs.

De plus en plus, on constate la nécessité d'adjoindre à l'activité des agences un service spécial ayant pour tâche d'effectuer une publicité intense pour la Suisse et ses entreprises de transport auprès des bureaux de voyages, de sociétés, de maisons importantes et d'associations de personnel. Nous avons déjà introduit ce service, avec succès, à Londres ; d'autres agences suivront. Cette innovation entraîne toutefois une modeste augmentation du personnel.