

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Herausgeber: Office national suisse du tourisme
Band: 17 (1957)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 04.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Table des matières

Introduction	5
<i>I. Le développement du tourisme en 1957</i>	<i>7</i>
1. Statistique	7
2. Trafic ferroviaire	12
3. Trafic routier	13
4. Trafic aérien	15
<i>II. Rapports avec les autorités, les intéressés au tourisme et les associations</i>	<i>16</i>
<i>III. Propagande et matériel de propagande</i>	<i>17</i>
1. Imprimés et service du matériel	17
2. Propagande par la presse et « Public relations »	18
3. Expositions et foires	20
4. Affiches	23
5. Vitrines	24
6. Radio et télévision	25
7. Nos organes de presse	28
8. Propagande par le film	30
9. Service de conférences	33
10. Service photographique	34
11. Actions spéciales	35
<i>IV. Eléments de propagande</i>	<i>39</i>
1. Hôtellerie	39
2. Chemins de fer	40
3. Trafic routier	41
4. Navigation	42
5. Trafic aérien	43
6. Thermalisme et climatisme	43
7. Sports	44
8. Education	45
9. Propagande dans le domaine culturel	47

V. Activité des agences	48
1. Généralités	48
2. Rapports particuliers	48
VI. Administration	70
1. Organes	70
2. Personnel	73
VII. Liste des membres de l'ONST, du Comité, du Bureau, de la Direction, des Agences et de la Commission de contrôle	75
1. Liste des membres de l'ONST	75
a) Confédération, administration et établissements fédéraux . .	75
b) Société suisse des hôteliers	75
c) Milieux intéressés au tourisme routier	75
d) Associations suisses	75
e) Sociétaires classés par cantons	76
f) Contributions volontaires	84
2. Comité	86
3. Bureau	90
4. Direction et Agences	91
5. Commission de contrôle	92