

Organisations internationales

Objekttyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **33 (1973)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Organisations internationales

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES (OCDE)

Lors de ses deux séances, en février et en juillet, le Comité du tourisme de l'OCDE a préparé, puis approuvé, le rapport annuel «Tourisme international et politique du tourisme», qui est toujours aussi volumineux que bien documenté. Les autres grands sujets à l'ordre du jour – ils sont aussi importants pour notre pays – portaient sur la politique gouvernementale dans le domaine de l'offre touristique, l'amélioration des statistiques et l'analyse des coûts et des bénéfices dans le tourisme. La délégation suisse est composée du directeur de l'ONST, qui en est le chef, et de MM. *Franz Dietrich*, directeur de la Société suisse des hôteliers, *Peter Keller*, chef du Service touristique à l'Office fédéral des transports, et *Jost Krippendorf*, directeur de la Fédération suisse du tourisme.

UNION INTERNATIONALE DES ORGANISMES OFFICIELS DE TOURISME (UIOOT)

Le Comité exécutif de l'UIOOT s'est réuni les 12–14 juin à Varsovie. Son ordre du jour particulièrement chargé comportait entre autres des problèmes financiers, la préparation de la prochaine assemblée générale et la transformation de l'union en une Organisation mondiale du tourisme (OMT) à caractère intergouvernemental. A

fin juin, le secrétaire général de l'UIOOT a diffusé à plus de cent Etats les projets de règlements internes de la future OMT.

L'ONST a activement participé à la session de Varsovie. Ces derniers mois, elle a aussi pu resserrer des liens précieux qui permettent de coordonner l'attitude de la Suisse avec celle de certains pays développés.

La 23^e assemblée générale de l'UIOOT à Caracas, du 2 au 10 octobre, s'est malheureusement déroulée dans une atmosphère tendue sous le signe de la guerre qui avait éclaté au Moyen-Orient et des complications politiques en résultant, ce qui a fortement handicapé la collaboration des offices nationaux de tourisme sur le plan technique. Plus de 40 Etats ont à ce jour notifié leur ratification des statuts de l'OMT, qui entreront en vigueur après 51 notifications. – Neuf nouveaux offices nationaux de tourisme, dont celui de la République démocratique allemande, sont devenus membres de l'union. En revanche, les organisations nationales de tourisme de l'Afrique du Sud et de la République de Chine (Taïwan) ont été exclues. Bien que contesté, le Libanais *Georges Faddoul* continuera d'exercer les fonctions de président.

COMMISSION RÉGIONALE DE TOURISME POUR L'EUROPE (CRTE)

A la première séance de cette commission régionale de l'UIOOT à Zagreb, les 24 et 25 mai, la plupart des délibérations ont porté sur le programme de travail: classification des hôtels, vacances à la ferme, allongement des saisons, etc. Considérant que la situation politique s'est modifiée en Europe, la CRTE s'est prononcée positivement quant à l'admission de l'office du tourisme de la République démocratique allemande dans l'UIOOT. Lors de la seconde séance, qui s'est déroulée dans le cadre de l'Assemblée générale, le président de la commission, M. J. N. Strijkers (Hollande), a été réélu à l'unanimité.

COMMISSION EUROPÉENNE DE TOURISME (CET)

La CET a approuvé, lors de sa séance du 23 mai à Zagreb, la campagne qui a été menée aux USA sur un large front après la deuxième dévaluation du dollar. Pour la première fois, elle a pu faire office de catalyseur en s'assurant de la collaboration et de l'appui financier de 14 compagnies aériennes et de Eurailpass. La crise du pétrole, qui a commencé en octobre, a incité la commission à lancer une seconde campagne spéciale en coopération avec des milieux américains. Pour l'exercice 1974, le budget a été porté à \$ 450 000, ce

qui permettra de renforcer la propagande. D'autre part, la CET a donné le feu vert pour plusieurs études de marché. A sa séance de fin novembre à Copenhague, la commission a élu – pour succéder à M. *Sven Acker*, directeur général du tourisme danois – M. *Jean-Pierre Dannaud*, commissaire général au tourisme français.

En liaison avec l'organisation «Europa Nostra», la commission a organisé à fin novembre une «Conservation Conference» de deux jours à Copenhague. Ce grand forum a été mis sur pied dans la perspective de l'Année européenne du patrimoine architectural 1975 pour traiter de questions d'environnement liées au tourisme.

COMMUNAUTÉ DE PROPAGANDE DES PAYS ALPINS

A sa séance du printemps, cette communauté a approuvé un nouveau programme d'activité pour les années 1973-74, en donnant la priorité à la publicité en Amérique du Nord par la télévision. D'autre part, elle prépare la publication d'une brochure sur la région alpine, ainsi que l'implantation d'un bureau d'information à New York. Lors de sa seconde séance, les 21 et 22 novembre à Zurich, la Communauté des pays alpins a reconnu l'urgence de mesures dans le domaine de l'information et de la propagande pour répondre à la publicité croissante que font les stations d'hiver des Montagnes rocheuses.