

Zeitschrift: Rapport annuel / Office national suisse du tourisme
Band: 38 (1978)

Rubrik: Organisations internationales

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 07.10.2024

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ORGANISATION MONDIALE DU TOURISME (OMT)

En étroite collaboration avec l'Office fédéral des transports, l'ONST s'est occupé pour l'OMT de différentes questions spéciales, en particulier des formalités frontalières et de la promotion du tourisme intraeuropéen. En ce qui concerne la classification des hôtels – qui a beaucoup fait parler d'elle ces dernières années dans les milieux de l'OMT – l'ONST a pu renseigner sur la nouvelle conception du guide suisse des hôtels 1979. Au cours de l'année, l'Italie, Malte et le Japon ont adhéré à cette organisation faitière du tourisme international qui groupe maintenant plus de 100 Etats membres.

La séance de la Commission de l'OMT pour l'Europe, qui s'est tenue à mi-novembre à Bruxelles, a également été préparée en étroit contact avec l'Office fédéral des transports. Partout où c'est possible, les délégués suisses s'efforcent de travailler avec l'OMT en tant qu'organisation technique en évitant des complications politiques.

ORGANISATION DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUES (OCDE)

La séance d'hiver du Comité du tourisme de l'OCDE a eu lieu les 14 et 15 février à Paris. Elle

a été consacrée non seulement à la préparation du rapport annuel fort bien documenté intitulé «Politique du tourisme et tourisme international», mais encore à des thèmes tels que l'étalement des vacances, les investissements touristiques, la protection du touriste en tant que consommateur, etc. Lors de sa seconde séance, au début de juillet, le Comité du tourisme a approuvé le rapport annuel détaillé, qui, comme toujours, est le fruit d'un considérable travail préparatoire. Il a de plus consacré son activité aux problèmes de l'environnement, en particulier lors de la réunion spéciale qui a eu lieu du 16 au 20 octobre à Salzbourg.

COMMISSION EUROPÉENNE DE TOURISME (CET)

C'est en présence de quelque 100 experts internationaux et d'une vingtaine de représentants de la presse qu'une réunion, décidée en 1977 par la CET, s'est tenue à Zurich, les 16 et 17 janvier. Son thème «L'Europe et le nouveau tourisme» lui a valu de remporter un succès complet. Les nombreux rapports présentés – spécialement l'étude de l'Institut du transport aérien, Paris – ainsi que les débats animés auxquels ils donnèrent lieu à l'Institut Gottlieb Duttweiler témoignèrent de l'optimisme modéré qu'inspire l'évolution probable du tourisme européen au cours des années

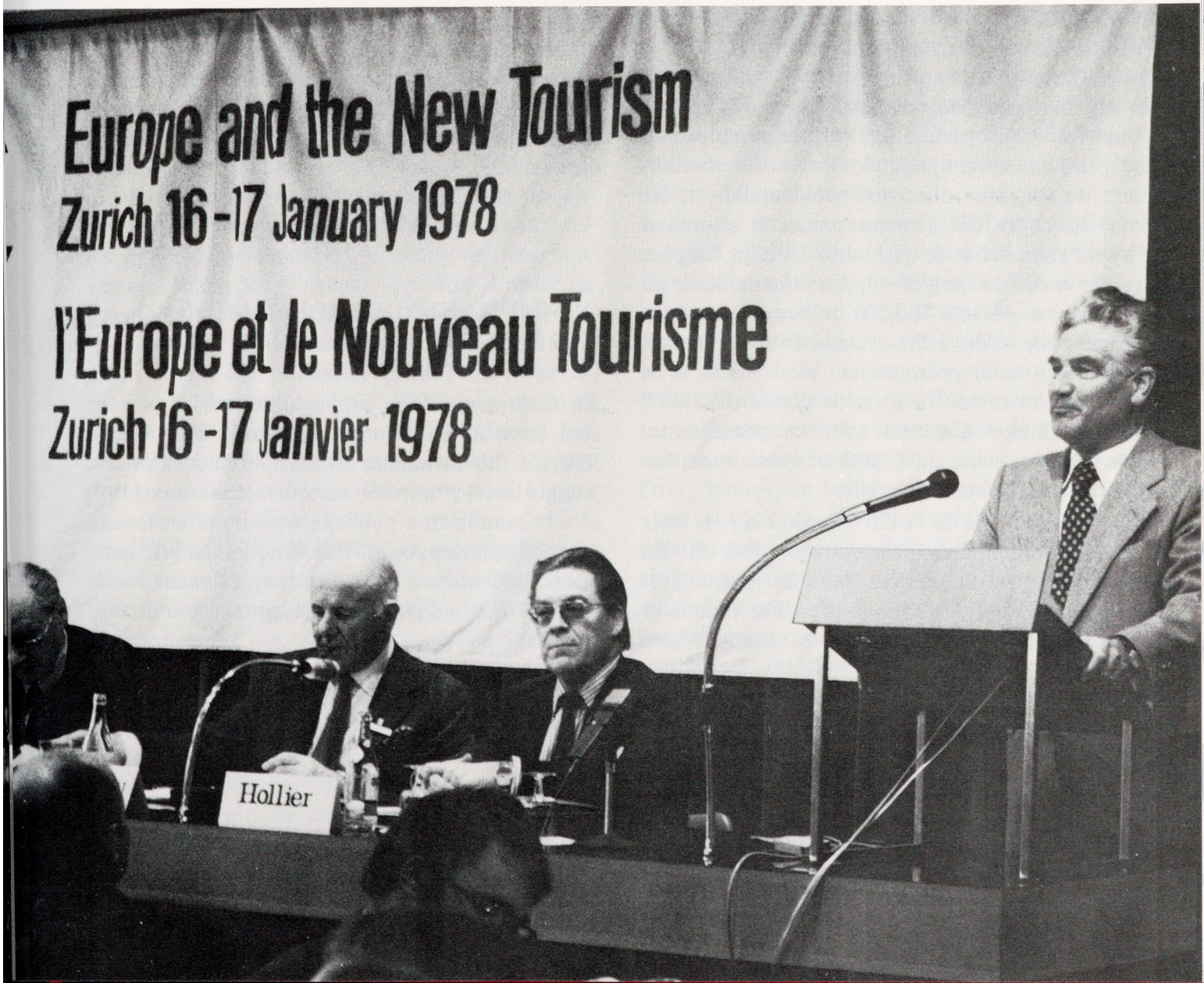
Organisée à l'Institut Gottlieb Duttweiler à Rüschlikon/Zurich, une assemblée de la Commission européenne de tourisme (CET) s'est attachée à dégager les perspectives touristiques de notre continent pour les années quatre-vingt

Europe and the New Tourism

Zurich 16-17 January 1978

L'Europe et le Nouveau Tourisme

Zurich 16-17 Janvier 1978



1980. L'ONST participa à l'organisation de la réunion et, par une réception, souligna l'hospitalité traditionnelle de notre pays.

Les points principaux de l'activité en 1979 de la commission européenne (en fait une organisation indépendante de propagande de 23 offices nationaux du tourisme d'Europe occidentale) ont été fixés au cours des séances tenues à mi-mai à Chypre et au début de décembre à Berlin. La plus grande partie du budget – qui a été augmenté de 10% et ainsi porté à 780 000 dollars – est consacrée au marché des USA et destinée spécialement à la «consumer promotion», c'est-à-dire à la réclame par voie de radio et de presse. L'ONST est en principe d'accord avec ce programme, mais fit comprendre qu'il faudrait éviter toute dispersion certains autres marchés.

En 1978, l'activité de la CET a porté sur les trois volets traditionnels: propagande vis-à-vis du public par voie d'annonces dans les journaux et de téléspots, relations avec la presse technique et professionnelle, motivation de la branche des

agences de voyages (spécialement à l'occasion de «travels marts»). La CET suit attentivement l'importante question de l'imposition des congrès hors des Etats-Unis, car il s'agit ici d'empêcher de toute nos forces que le tourisme européen soit désavantagé.

COMMUNAUTÉ DE PROPAGANDE DES PAYS ALPINS

La Communauté de propagande touristique des sept pays alpins (Autriche, France, République fédérale d'Allemagne, Italie, Monaco, Suisse, Yougoslavie) s'emploie surtout à faire aux USA et au Canada une publicité commune en faveur de la région des Alpes. Elle a poursuivi son activité d'information et de propagande en continuant à mettre davantage l'accent sur le tourisme hivernal.