

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Office national suisse du tourisme**

Band (Jahr): **54 (1994)**

PDF erstellt am: **23.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# 54<sup>e</sup> rapport annuel 1994

Prêt pour un travail commun	2
1994 - Une année touristique des changements	5
Un vent nouveau pour la Suisse, pays de vacances	6
Input touristique de l'étude des marchés	9
Familles de neige et muletiers présentés au public	10
Sur le chemin de l'information électronique	12
Importantes manifestations promotionnelles pour la Suisse	13
Promotion des ventes en partenariat	15
Nos représentations - sur le terrain	16
• Pays voisins	16
• Autres pays d'Europe	19
• Outre-mer	21
Collaboration avec des organisations	23
De nouvelles structures pour une nouvelle stratégie	24
Organes pour le tourisme suisse	26
Membres, organes, siège et représentations	28

La rencontre quotidienne entre les touristes et leurs hôtes.

Toutes les stratégies et investissements, les plans de marketing et les idées de produit dans le tourisme suisse se concentrent sur ce seul point. Avec les prestataires, les offices locaux et régionaux de tourisme, les partenaires des milieux culturels, économiques et politiques, l'Office national suisse du tourisme met tout en oeuvre pour favoriser cette rencontre.

Notre succès commun se mesure ensuite à la qualité de cette rencontre, aux bons souvenirs qu'elle laisse.

La célèbre photographe portraitiste Susi Lindig vous invite sur les traces de nos visiteurs. Elle a tenté de voir la Suisse avec les yeux des touristes.

Elle a ainsi rencontré des visages amènes et ouverts qui marquent de manière tout à fait personnelle la découverte de la Suisse.

Légende de la couverture:

«En voiture, s'il vous plaît!»

Souvent, le contrôleur ou le conducteur est le premier guide sur le chemin des vacances en Suisse. Le reverrons-nous sur le chemin du retour?