

# Des coopérations augmentent la compétitivité

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): **55 (1995)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629731>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

**Les milieux touristiques ont reconnu la nécessité de coopérer. Durant l'année 1995, Suisse Tourisme a recherché et encouragé la collaboration avec des partenaires dans les domaines les plus divers, pour être aussi efficace que possible sur les**



**DES COOPÉRATIONS  
AUGMENTENT  
LA COMPÉTITIVITÉ**

**différents marchés, en unissant leurs forces.**



### **400 participants à la deuxième journée suisse du tourisme**

A fin août 1995, Suisse Tourisme a lancé des invitations pour la deuxième journée suisse du tourisme à Genève. Plus de 400 professionnels du tourisme ont appris à connaître la nouvelle orientation de Suisse Tourisme. De plus, le programme « Total Quality Management » pour le tourisme a été lancé. D'autre part, plus de 300 plates-formes pour assurer la présence commune dans les divers marchés ont été présentées aux partenaires. L'écho suscité par les opérations proposées a été très réjouissant. Tous les projets pourront être probablement réalisés en 1996.



### **Accord de coopération avec les régions**

L'accord de coopération entre les douze régions touristiques et Suisse Tourisme représente un pas important pour l'avenir de notre branche. La signature a eu lieu le 16 novembre 1995 à Berne. L'accord règle la répartition des tâches entre Suisse Tourisme et les régions, avec pour objectif de coordonner efficacement les activités de marketing en Suisse et à l'étranger.

### **Bonne collaboration avec le DFAE et la Coco**

Les contacts avec le Département fédéral des ambassades étrangères se sont encore renforcés. La collaboration avec le personnel des ambassades et des consulats et avec la Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (Coco), dépendante du DFAE, a occasionné plusieurs projets réussis tels que voyages des médias, expositions et imprimés.

### **Maison du tourisme**

Le fait que Bellariastrasse 38 s'impose de plus en plus comme Maison du tourisme exprime bien les efforts communs soutenus des milieux touristiques. En 1996, l'organisation faitière des villes et stations suisses de congrès & Incentive Destinations, et le secrétariat de l'Association suisse des directeurs d'offices de tourisme (ASDOT) installeront leurs bureaux à la Bellariastrasse.

### **Walter Leu, Secrétaire général de la Commission européenne de tourisme**



Nous nous réjouissons particulièrement du fait que l'ancien directeur de l'ONST, M. Walter Leu, ait été choisi comme secrétaire général de la Commission européenne de tourisme (CET). Dans cette commission, 28 pays européens procèdent ensemble à des études de marché et à la promotion touristique de l'Europe en Amérique, Asie et Australie. La nouvelle fonction de M. Walter Leu permet au tourisme suisse d'entretenir de précieuses relations avec l'Union européenne. Suisse Tourisme souhaite beaucoup de succès à M. Walter Leu dans ses nouvelles fonctions.

