Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: 55 (1995)

Artikel: Des coopérations augmentent la compétitivité
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-629731

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Les milieux touristiques ont reconnu la nécessité de coopérer. Durant l'année 1995, Suisse Tourisme a recherché et encouragé la collaboration avec des partenaires dans les domaines les plus divers, pour être aussi efficace que possible sur les différents marchés, en unissant leurs forces.

400 participants à la deuxième journée suisse du tourisme

A fin août 1995, Suisse Tourisme a lancé des invitations pour la deuxième journée suisse du tourisme à Genève. Plus de 400 professionnels du tourisme ont appris à connaître la nouvelle orientation de Suisse Tourisme. De plus, le programme « Total Quality Management » pour le tourisme a été lancé. D'autre part, plus de 300 plates-formes pour assurer la présence commune dans les divers marchés ont été présentées aux partenaires. L'écho suscité par les opérations proposées a été très réjouissant. Tous les projets pourront être probablement réalisés en 1996.

Accord de coopération avec les régions

L'accord de coopération entre les douze régions touristiques et Suisse Tourisme représente un pas important pour l'avenir de notre branche. La signature a eu lieu le 16 novembre 1995 à Berne. L'accord règle la répartition des tâches entre Suisse Tourisme et les régions, avec pour objectif de coordonner efficacement les activités de marketing en Suisse et à l'étranger.

Bonne collaboration avec le DFAE et la Coco

Les contacts avec le Département fédéral des ambassades étrangères se sont encore renforcés. La collaboration avec le personnel des ambassades et des consulats et avec la Commission de coordination pour la présence de la Suisse à l'étranger (Coco), dépendante du DFAE, a occasioné plusieurs projets réussis tels que voyages des médias, expositions et imprimés.

Maison du tourisme

Le fait que Bellariastrasse 38 s'impose de plus en plus comme Maison du tourisme exprime bien les efforts communs soutenus des milieux touristiques. En 1996, l'organisation faîtière des villes et stations suisses de congrès & Incentive Destinations, et le secrétariat de l'Association suisse des directeurs d'offices de tourisme (ASDOT) installeront leurs bureaux à la Bellariastrasse.

Walter Leu, Secrétaire général de la Commission européenne de tourisme

Nous nous réjouissons particulièrement du fait que l'ancien directeur de l'ONST, M. Walter Leu, ait été choisi comme secrétaire général de la Commission européenne de tourisme (CET). Dans cette commission, 28 pays européens procèdent ensemble à des études de marché et à la promotion touristique de l'Europe en Amérique, Asie et Australie. La nouvelle fonction de M. Walter Leu permet au tourisme suisse d'entretenir de précieuses relations avec l'Union européenne. Suisse Tourisme souhaite beaucoup de succès à M. Walter Leu dans ses nouvelles fonctions.