Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (1996)

Artikel: Intérêt et émotion : auprès des médias et du public
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-629783

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

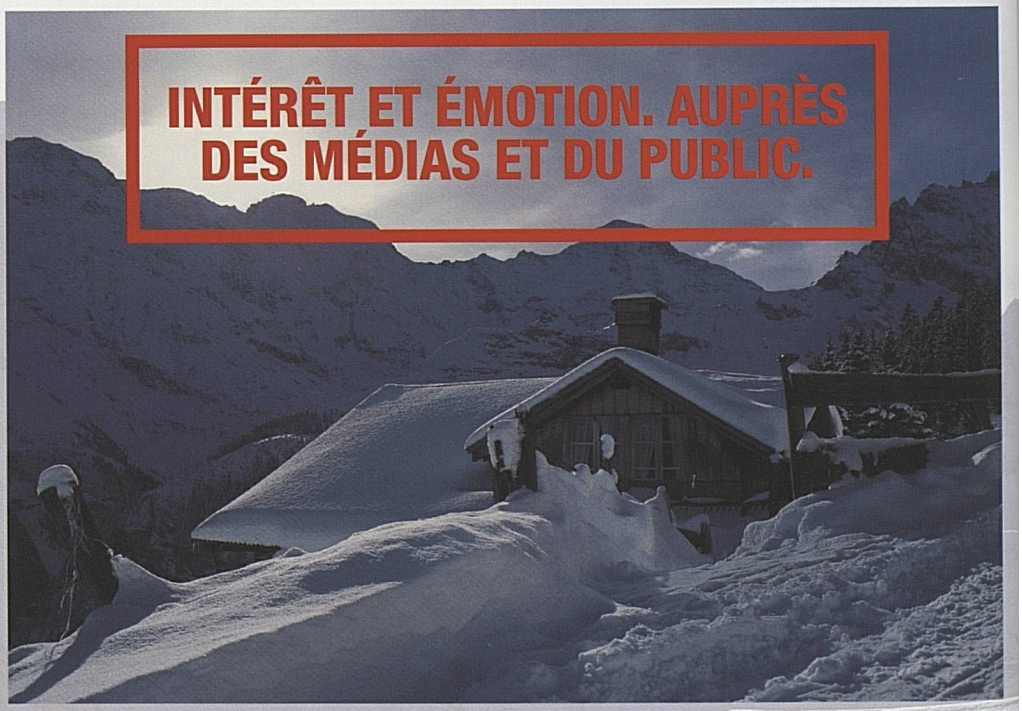
Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 12.07.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

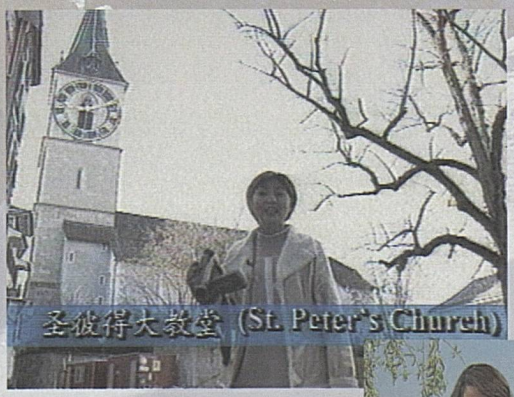
INTÉRÊT ET ÉMOTION. AUPRÈS DES MÉDIAS ET DU PUBLIC.

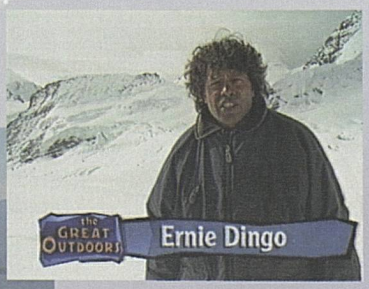


Dans le monde entier, les médias font partie des groupes-cibles importants de Suisse Tourisme. Ils permettent de faire connaître et d'actualiser la marque Suisse et l'offre touristique. Cela suppose une présence supérieure à la moyenne dans les rédactions des médias les plus importants. L'image – fixe et mouvante – est devenue le numéro un des vecteurs de l'information. Le tourisme est une affaire émotionnelle. Les émotions sont bien transportées par l'image. Pour cette raison, les médias axés sur l'image et les équipes internationales de télévision sont des partenaires importants pour transmettre nos messages.

Heinz Keller, Responsable représentation Suisse

«En 1996, nous avons mis l'accent sur la publication de suppléments saisonniers détaillés en collaboration avec des maisons d'édition, rédactions et partenaires touristiques. Sous le patronage de Suisse Tourisme, de la Société suisse des hôteliers, de la Fédération suisse du tourisme et de l'éditeur du SonntagsBlick, pour la première fois des suppléments de 48 pages sur l'été et l'hiver ont paru en mai et en octobre dans cet hebdomadaire. Nous avons participé au choix des offres présentées et coordonné les souhaits et les besoins de nos partenaires. Toute une série d'offres attrayantes à réserver ont incité le million de lecteurs à passer des vacances au pays. Plus de 36 000 envois ont répondu au grand concours avec des prix sous forme de vacances d'une valeur de 150 000 CHF.»





Channel 8 à Singapoure, TV Bandeirantes au Brésil, Seven Network en Australie: bonne résonnance TV mondiale pour la Suisse touristique.

Marcel Fragnière,

Directeur Suisse Tourisme Pays Nordiques

«Quatre programmes de ski ont fait suite à la visite d'une équipe de TV finlandaise en Suisse. Point inédit et coloré de nos activités de relations publiques: la réception à Stockholm pour la presse locale et plusieurs personalités à l'occasion des 50 ans d'activité du grand chef suisse Werner Vögeli, cuisinier de la Cour de Suède, et digne ambassadeur de la gastronomie de notre pays.»

Federico Sommaruga, Responsable Suisse Tourisme Marchés d'avenir

«Les producteurs de film en Inde choisissent régulièrement la Suisse pour tourner leurs films. Le paysage, la nature et le patrimoine de la Suisse constituent le décor idéal pour le tournage des plus belles scènes d'évasion romantiques et sentimentales.»

Alena Kadlecova, Responsable Suisse Tourisme Rép. tchèques et slovaques

«En collaboration avec le magazine Lide a Zerne, tirage 50 000, dont le contenu ressemble au National Geographic, nous avons préparé une édition spéciale sur la Suisse, avec grand succès: plus de 1000 lecteurs ont commandé notre brochure de base en tchèque au moyen d'un coupon ou se sont renseignés directement au guichet de notre bureau de Vienne sur des voyages en Suisse.»

Echo médias dans le monde en 1996

Marchés	Contributions Total	Presse écrite	TV	Radio
Marchés fidélisés				
Suisse/Allemagne	3740	3340	135	265
Autres pays d'Europe	3285	3024	125	136
Outre-mer, Amérique du Nord Japon	571	506	24	41
Marchés d'avenir	407	326	27	54

Suisse Tourisme à invité en 1996 quelque 1076 représentants des médias à visiter la Suisse.

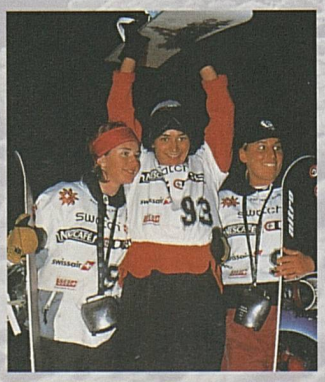
Heidi Freiburghaus, Directrice Suisse Tourisme Autriche/Europe de l'Est

«Onze émissions avec MTV Hongrie ont résulté de séjours en Suisse organisés pour le régisseur Kövari. «Le pacte perpétuel» de 30 minutes chaque fois est diffusé à la télévision hongroise en prime time avec des taux d'écoute de 2 millions par émission. Dans l'émission appréciée «Bienvenue l'Autriche», nous avons présenté le Glacier Express durant deux semaines. Résultat: Railtours Austria a enregistré une augmentation de 18% des réservations.»

Snowboard Event

L'hiver 1996/97 a été lancé le 21 septembre à Zurich avec le Snowboard Event organisé par Suisse Tourisme. Les meilleurs snowboarders du monde se sont retrouvés sur la Landiwiese pour le Switzerland Live Snowboard Cup et ont fait admirer leurs prouesses sur une rampe enneigée de m 20 de haut et de m 70 de long. Parallèlement s'est déroulé le Nescafé Züri Inline Happening. Plus de 50 000 spectateurs ont assisté en direct au Freestyle-Event. Suisse Tourisme ne mise que sur des events répercutés par les médias: au total 207 représentants de la presse ont été accrédités. Sur le plan international, la Suisse s'est positionnée comme paradis du snowboard avec 82 articles dans la presse écrite, 9 émissions de radio et 10 diffusions à la télévision.

Swissair Intl. Tourism & Press Golf Championship, Crans-Montana. Le Conseiller fédéral Adolf Ogi est de la partie avec entrain. 20 représentants des médias internationaux ont répondu à l'invitation de Suisse Tourisme.



Athlètes triomphantes lors de la Switzerland Live Snowboard Cup.