

# Le tourisme en suisse : les chiffres

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1996)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-629734>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

## Le tourisme en Suisse par rapport au monde.

### Arrivées de l'étranger en Suisse:

11,1 millions en 1996 (-3,5% par rapport à 1995; source OMT)  
15ème rang sur le plan mondial

## L'importance économique du tourisme.

### Valeur ajoutée brute:

env. 20 milliards CHF.  
cinquième plus important producteur de valeur ajoutée en Suisse  
La valeur ajoutée provient à 100% de Suisse

## Ventilation des nuitées par région:

Régions montagnardes et périphériques:  
env. 65% des nuitées  
Zones des lacs:  
env. 20% des nuitées  
Villes:  
env. 15% des nuitées  
Le tourisme est l'employeur le plus important dans les régions montagnardes et périphériques et contribue à l'équilibre économique des régions

## Le mandat de Suisse Tourisme.

*Arrêté fédéral du 16 décembre 1994; Article 1:*

Suisse Tourisme est une corporation de droit public. Il encourage la demande en faveur des destinations de voyages et de vacances en Suisse.

# LE TOURISME EN SUISSE. LES CHIFFRES.

### Nuitées dans l'hôtellerie et la parahôtellerie:

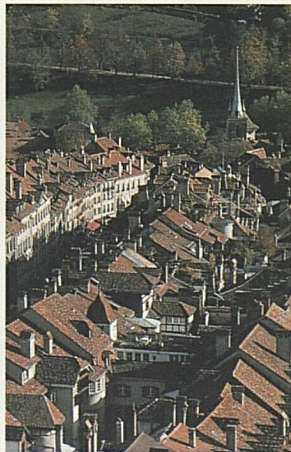
67 millions en 1996  
données provisoire de l'OFS; nouvelle méthode de calcul pour la parahôtellerie depuis l'été 1996

### Recettes en devises provenant du tourisme:

10,8 milliards CHF. 1996 (-3,6% par rapport à 1995; source données provisoires de la Banque nationale suisse)  
10ème rang sur le plan mondial selon l'OMT

### Places de travail:

208 000 personnes employées directement dans le tourisme. 92 000 personnes employées indirectement dans le tourisme. On peut imputer chaque 11ème place de travail directement ou indirectement au tourisme



## Données sur Suisse Tourisme.

### Nombres d'employés:

166 collaboratrices et collaborateurs dont 52 en Suisse et 114 à l'étranger

### Représentations:

29 représentations et appuis dans 17 pays

### Budget 1996:

50,5 millions CHF.;  
dont 33,9 millions CHF.  
contribution de la Confédération

### Image titre:

Cevio, Valle Maggia.  
Tessin.

### Impressum:

Editeur:  
Suisse Tourisme  
Présentation:  
Nino Haslach, Nina Uhl

OFS: Office fédéral de la statistique, Berne

OMT: Organisation mondiale du tourisme, Madrid