Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme

Herausgeber: Suisse tourisme

Band: - (1996)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

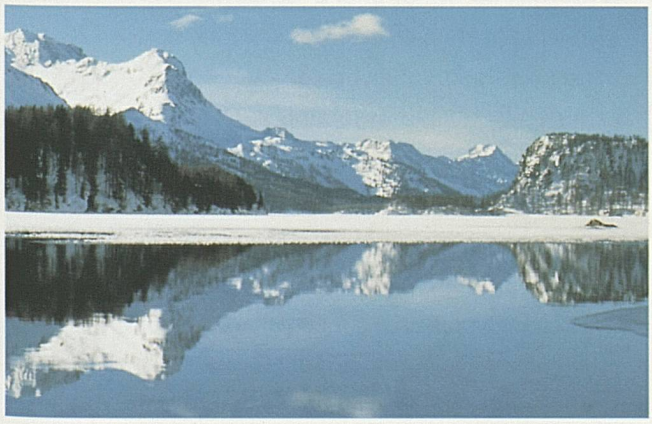
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

SUISSE TOURISME. RAPPORT ANNUEL 1996.



2 Le tourisme en Suisse. Les chiffres.

6 L'année touristique suisse 1996.
La Suisse face à la concurrence mondiale.

10 Cap sur le succès.
Avec des objectifs clairement définis.

12 Suisse Tourisme. Nouvelle orientation vers le futur.

14 La Suisse. Un label touristique de qualité.

16 Atteindre des résultats ensemble.

18 Le produit: orienté vers le client,
adapté au marché.

20 Les réseaux qui conduisent au client.

22 Succès auprès des professionnels du voyage.
Avec le Key Account Management.

26 Intérêt et émotion.
Auprès des médias et du public.

28 Le contact avec le client. Direct et convaincant.

30 Bilan 1996.

32 Compte de profits et pertes 1996.

34 Annexe aux comptes annuels.

35 Rapport de l'organe de révision.

36 Comité, organe de révision.

37 Conseil du tourisme suisse.

39 Nouveaux membres.

40 Membres.

46 Les adresses. Suisse Tourisme
sur la carte du monde.