

Objekttyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(1998)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

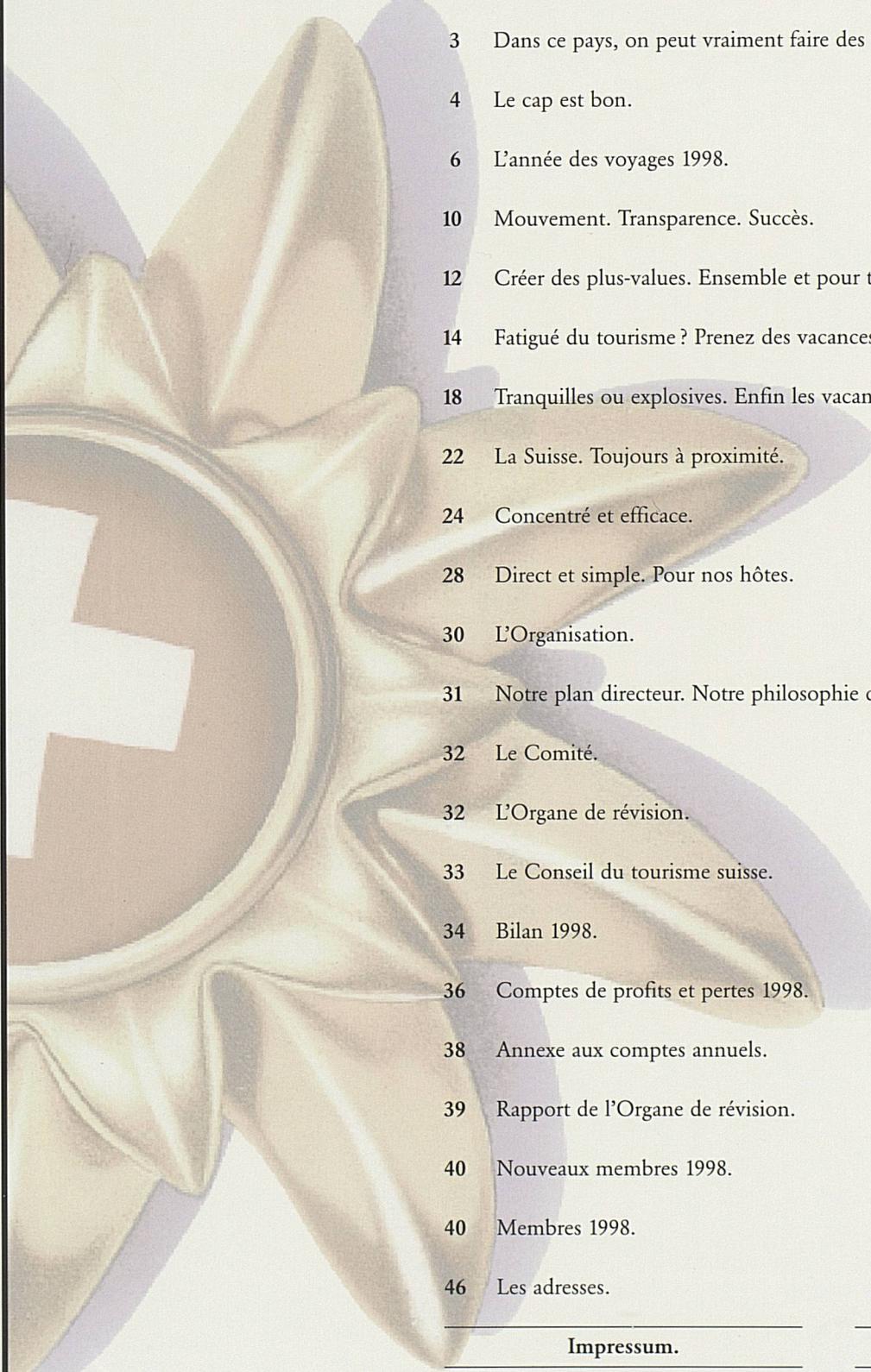
### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Sommaire.

- 
- 3 Dans ce pays, on peut vraiment faire des vacances.
  - 4 Le cap est bon.
  - 6 L'année des voyages 1998.
  - 10 Mouvement. Transparence. Succès.
  - 12 Créer des plus-values. Ensemble et pour tous.
  - 14 Fatigué du tourisme ? Prenez des vacances.
  - 18 Tranquilles ou explosives. Enfin les vacances. A vous la Suisse.
  - 22 La Suisse. Toujours à proximité.
  - 24 Concentré et efficace.
  - 28 Direct et simple. Pour nos hôtes.
  - 30 L'Organisation.
  - 31 Notre plan directeur. Notre philosophie d'entreprise.
  - 32 Le Comité.
  - 32 L'Organe de révision.
  - 33 Le Conseil du tourisme suisse.
  - 34 Bilan 1998.
  - 36 Comptes de profits et pertes 1998.
  - 38 Annexe aux comptes annuels.
  - 39 Rapport de l'Organe de révision.
  - 40 Nouveaux membres 1998.
  - 40 Membres 1998.
  - 46 Les adresses.

---

## Impressum.

Editeur: Suisse Tourisme  
 Présentation: effact AG  
 Image titre: Andreas Busslinger. Vue  
 du lac des Quatre-Cantons.

Imprimé en Suisse sur papier blanchi  
 sans chlore.

---

## Le mandat de Suisse Tourisme.

Arrêté fédéral du 16 décembre 1994,  
 article 1: Suisse Tourisme est une cor-  
 poration de droit public. Il encourage  
 la demande en faveur des destinations  
 de voyages et de vacances en Suisse.