

Zeitschrift: Rapport annuel / Suisse tourisme
Herausgeber: Suisse tourisme
Band: - (1999)

Artikel: Les alliances puissantes créent la valeur ajoutée
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-629717>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 01.06.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Les alliances puissantes créent la valeur ajoutée.



Le fondement d'une commercialisation professionnelle des villes a été posé avec l'association Swissscities et le «Product Management» à Suisse Tourisme – une composante importante de la mosaïque de la Suisse. Ensemble, nous allons faire bouger les choses.

Edith Strub, Directrice de Zurich Tourisme

Dans un esprit de professionnalisme accru, Suisse Tourisme nous ouvre ses voies à cinq continents et plus de vingt marchés. Ses efforts de communication avec les partenaires sont louables, et depuis peu Suisse Tourisme nous invite à un travail participatif sur le plan de la préparation du programme d'activités; soyons prêts à répondre à ses attentes!

Charles-André Ramseier,
Directeur Région du Léman



Comme ces dernières années, grâce à une étroite collaboration avec Suisse Tourisme, TUI s'attend à une nouvelle augmentation des réservations pour la Suisse. Ensemble, nous poursuivons des objectifs qualitatifs: fidéliser la clientèle existante, braquer les projecteurs sur la destination Suisse dans la distribution et auprès du client et créer des offres novatrices.

Arndt Wichmann, Product Manager, TUI Allemagne S.à.r.l.

Overall the Switzerland Network – launched by Switzerland Tourism – has been a smart investment. The knowledge gleaned from being a network member gives you a step up on other tour operators and retail agents; because the majority of them have little or no first hand knowledge of Switzerland. I believe a periodic and continuing education program is necessary to keep members vibrant and valuable representatives of Switzerland.

Chips Lindenmeyer, President,
Lindenmeyer Travel, New York



Grâce à la collaboration entre Suisse Tourisme et Blue Window, passer ses vacances en Suisse pourra se faire sur un simple clic de souris.

Steve Haite, Content Program Manager,
Swisscom SA, the blue window

Par son engagement comme partenaire officiel de Suisse Tourisme, Bucherer, revendeur suisse renommé de montres et de bijoux, génère des synergies qui permettent aux deux parties d'acquérir de nouveaux clients. D'une part grâce aux plates-formes à l'étranger de Suisse Tourisme, d'autre part grâce aux moments passés chez Bucherer.

Adalbert Bütler, CEO, Bucherer

