

# Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2011)**

PDF erstellt am: **23.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# Sommaire.



Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:  
[www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

## Impressum

Editeur: Suisse Tourisme  
Direction de projet: Daniela Bär, Christina Schaffhauser  
Réalisation: Suisse Tourisme  
Textes: Alain Suter, Véronique Kanel  
Crédits photographiques: Page 9 en bas à droite, Lenk-Simmental Tourisme AG/ Paul Geiser. Page 13 en bas à droite, Beno. Page 39 (haut), Lucerne Tourisme/Aura. Autres photos, Suisse Tourisme.

Impression: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Tirage: 5700 exemplaires  
Contact: [media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est désignée par le sigle ST.

## A propos de Suisse Tourisme.

Vendre la Suisse	7
Devises: une conjoncture délicate	8
Vision et compétence pour la branche	9
Engagement pour une qualité accrue	9
Réseau de ST	10
Marketing modulaire	11
Avantages pour nos membres	12
Partenariats stratégiques	13
Evolution des nuitées	14

## Stratégie marketing.

Campagnes de marketing de ST	17
Portefeuille de marchés	18
Critères d'évaluation des marchés	19
Les quatre roues motrices	19
Promotion	20
E-marketing	21
Relations avec les médias	22
Key Account Management	23

Programme d'impulsion	24
-----------------------	----

## Campagnes principales.

### Villes.

Qualité de vie et authenticité	26
Faits et chiffres	27
Exemples des marchés	27

## Eté.

Faits et chiffres	29
Nouveaux horizons d'été	29
Exemples des marchés	30

## Meetings.

Nouveaux marchés	32
Faits et chiffres	33
Exemples des marchés	33

## Hiver.

Faits et chiffres	35
Soif de soleil en hiver	35
Exemples des marchés	36

## Zoom.

Zoom sur les pays du Golfe	39
Monitoring du Tourisme Suisse	40
L'hospitalité vue par le client	40
Zoom sur le Royaume-Uni	42
Prix et récompenses	43
Financement 2012-2015	44
Perspectives	45

<b>Chiffres et organisation.</b>	46
----------------------------------	----

Couverture: rue Cité-Devant, Lausanne