

Editorial

Autor(en): **Roth, Jean François / Schmid, Jürg**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2012)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Editorial.



Jean-François Roth,
président de
Suisse Tourisme.

«Une impulsion vitale en temps de crise».

Quels ont été les résultats du programme d'impulsion 2012?

CHF 12 millions accordés par le Parlement et 0,8 million de nos partenaires touristiques et de notre part ont été investis. Sur toute l'année, ce budget aura permis, au total, de générer plus d'un million de nuitées supplémentaires et contribué à accélérer notre expansion sur des marchés stratégiques pour l'évolution du tourisme.

Le Parlement a cependant refusé une rallonge pour 2013-2015.

Certes, à quelques voix près. Ce prolongement aurait été décisif pour accélérer plus encore la diversification des marchés que vise ST. Fin mars 2013, nous avons remis au Secrétariat d'état à l'économie (Seco) un rapport complet concernant les programmes d'impulsion mis en oeuvre par ST depuis 2009.

Que peut-on d'ores et déjà dire au sujet de l'impact de ces programmes?

Les résultats prouvent sans conteste l'efficacité de ces investissements. Les différents programmes d'impulsion ont permis un net renforcement de notre présence en Chine, en Inde, dans les pays du Golfe et en Asie du Sud-Est. La Suisse a ainsi gagné des parts de marché.



Jürg Schmid,
directeur de
Suisse Tourisme.

«Une stratégie duale incontournable».

Quel a été le plus important défi pour ST en 2012?

C'est sans nul doute le grand écart auquel nous contrainst la force du franc suisse combinée à une conjoncture difficile en Europe. Nous devons, à la fois, maintenir un niveau élevé d'activités de marketing en Europe et aux Etats-Unis, et augmenter notre présence sur des marchés lointains prometteurs. Cette stratégie duale est néanmoins incontournable.

Quelle est, à votre avis, la tendance la plus positive de l'année?

Notre diversification géographique porte ses fruits. En Suisse, l'augmentation des nuitées des touristes en provenance de Chine, d'Inde, de Russie et des pays du Golfe surpasse de loin l'augmentation enregistrée par nos concurrents européens pour les touristes de ces pays au cours des cinq dernières années (p. 15).

Et la tendance la moins positive?

C'est le fait que nous avons perdu du terrain tout au long de l'année en Allemagne, sans voir un signe de reprise. Entre 2010 et 2012, les nuitées de nos hôtes allemands ont diminué de 20%. Nous devons inverser cette tendance. Ce sera un des principaux défis de 2013.

