

La prochaine génération - le tourisme suisse de demain

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-685570>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

La prochaine génération – le tourisme suisse de demain

Pas question de se reposer sur les lauriers d'un siècle d'histoire! Que dit la prochaine génération des professionnels de l'avenir du tourisme suisse? Quelles sont les tendances qui s'esquissent à l'horizon? Quelle est la vision des experts qui assureront la relève? Nous avons interrogé les étudiants de l'École hôtelière de Lausanne (EHL). Leurs réponses sont passionnantes.*

Donner le goût de la Suisse aux «foodies»:

«Les circuits gastronomiques sont la tendance de l'avenir: en Suisse, chaque canton a ses spécialités locales. Les touristes ne viendront plus uniquement admirer nos paysages, mais aussi, de plus en plus, goûter à nos cuisines régionales.»

Le tourisme suisse dans le contexte européen, une chance et un défi:

«Il faut commercialiser l'Europe comme un tout. Les acteurs du tourisme seront ainsi contraints à collaborer.»



La nature intacte appelée à jouer un rôle encore plus important:

«Le visiteur veut découvrir des lieux préservés de l'influence de l'homme. La Suisse possède une quantité de montagnes et de lacs répondant à ce critère. Nous n'avons jusqu'à présent communiqué que sur la beauté de nos paysages. Je trouve que la Suisse devrait insister sur le fait qu'elle possède l'air et l'eau les plus purs au monde.»

L'économie du partage réinventée:

«Nous allons de plus en plus voyager sans argent, en profitant des systèmes de troc: je te donne aujourd'hui un coup de main à la ferme, tu m'héberges la semaine prochaine.»

Tendances jugées les plus pertinentes pour l'avenir du tourisme suisse par les étudiants (en %):

