

# [Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Rapport annuel / Suisse tourisme**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

## L'organisation de marketing.

Suisse Tourisme en bref.	7
Indicateurs marchés.	8

## La stratégie marketing.

Les quatre piliers du marketing de ST.	10
Stratégie segments et expériences.	12
Villes.	13
Été.	14
Hiver.	16
Meetings.	18

## Organisation et chiffres.

Le Comité.	20
La Direction.	21
Extended Management Team (EMT).	22
Le Conseil suisse du tourisme.	22
Bilan 2016.	24
Compte de profits et pertes 2016.	26
Compte des flux monétaires 2016.	27
Annexe aux comptes de l'exercice 2016.	28
Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels.	30



### Éditeur

Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7, case postale  
CH-8027 Zurich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Les coordonnées des représentations de ST à travers le monde sont consultables à l'adresse suivante:  
[www.stnet.ch/representations](http://www.stnet.ch/representations)

### Direction de projet

Liën Burkard, Suisse Tourisme

### Maquette

Festland SA, Saint-Gall / Zurich

### Textes

Matthias Mächler, [diemagaziner.ch](http://diemagaziner.ch)  
Véronique Kanel, Suisse Tourisme  
Liën Burkard, Suisse Tourisme

### Photo de couverture

Hoher Kasten, Brülisau,  
Appenzell Rhodes-Intérieures

### Crédits photos

Suisse Tourisme (sauf couverture:  
Hoher Kasten restaurant tournant et  
remontées mécaniques SA/Martin Ebnetter)

### Impression

Stämpfli AG, Berne

### Contact

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



imprimé en  
suisse