

40 Jahre Foto-Studio Wolf AG

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Oltner Neujahrsblätter**

Band (Jahr): **59 (2001)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-660076>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

40 Jahre Foto-Studio Wolf AG

Rückblende

Der gebürtige Appenzeller Hansruedi Wolf kam vor 40 Jahren nach Olten, nachdem er das Fotogeschäft Stüssi an der Zielempgasse übernommen hatte. Mit grossem Einsatz baute er im Laufe der Jahre das Geschäft aus. 1974 wandelte er die Einzelunternehmung in eine Familien-Aktiengesellschaft um. Im Jahre 1985 konnte durch den Einbezug des ehemaligen Einrahmungsgeschäftes Meyer das Ladenlokal vergrössert werden. Firmenchef Hansruedi Wolf erneuerte nebst den Verkaufslokalitäten gleichzeitig den gesamten Laborbereich und das Atelier für Passfotos und Porträtaufnahmen in der 1988 erworbenen Liegenschaft Zielempgasse 10 (direkt vis-à-vis des heutigen Verkaufsgeschäftes). Heute beschäftigt die Foto-Studio Wolf AG im Verkauf, im Labor und im Fotostudio zehn Personen, darunter drei Lehrlinge.

Kompetente Beratung

Die Foto-Studio Wolf AG verkauft die Produkte sämtlicher Hersteller, die es im Fotosektor gibt, und garantiert auch

für einen kundenfreundlichen Service. Nebst den Fotokameras und dem Fotozubehör wird auch im Bereich Video und Digitalfotografie ein grosses Sortiment an Geräten angeboten. Durch die kompetente Kundenberatung konnte Hansruedi Wolf eine grosse und treue Kundschaft aufbauen.

Werbestudio

Die Fotografen arbeiten im Grossraum-Fotostudio an der Baslerstrasse 78. Mit der Aufnahmefläche von 240 m² ist es eines der grössten Studios unserer Region. Hier wird vor allem für Werbung und Mode fotografiert. Digitalfotografie ist auch hier kein Fremdwort; seit über fünf Jahren arbeiten die Fotografen mit der neusten Technik der Digital-Fachfotografie. Im modern eingerichteten Fotostudio kann für jeden Kundenwunsch eine entsprechende Lösung gefunden werden. Nebst den Aufnahmen im Fotostudio werden auch Fachaufnahmen in der Industrie gemacht. Auch hier können die Fotografen ihre Kreativität und ihr fachliches Wissen unter Beweis stellen.

Colour Art Photo

Markus Wolf ist seit zehn Jahren Mitglied von Colour Art Photo geworden. Colour Art Photo ist die internationale Vereinigung führender Porträtfotografen, ein ausgewiesenes fachliches und anerkanntes Können sind die Voraussetzung für einen Colour-Art-Fotografen. Mitglieder werden nur nach sehr strengen Aufnahmekriterien in diese Vereinigung aufgenommen. Markus Wolf hat in dieser Zeit schon mehrere Wettbewerbspreise erhalten und wurde vor zwei Jahren zum Colour Art Master ausgezeichnet.

Zukunftsaussichten

Per 1. September 2000 übergab Hansruedi Wolf sein Lebenswerk seinem Sohn Markus und damit auch die Geschäftsleitung. Hansruedi Wolf wird noch bis Ende nächsten Jahres im Betrieb sein und dann seinen wohlverdienten Ruhestand antreten. Die Foto-Studio Wolf AG bemüht sich weiterhin, ihre Kundschaft aus der ganzen Region kundenfreundlich und kompetent zu beraten.

