

JURA Elektroapparate AG, Niederbuchsiten

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Oltner Neujaersblätter**

Band (Jahr): **73 (2015)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-659879>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

JURA Elektroapparate AG, Niederbuchsiten

JURAworld of Coffee

Die JURA AG, mit Sitz in Niederbuchsiten, ist ein dynamisches, kreatives Unternehmen mit Tätigkeitsbereich in der ganzen Welt. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung und Konstruktion von Kaffee-Vollautomaten. Jahr für Jahr werden rund 275000 Vollautomaten verkauft. 87,8% des Umsatzes werden im Ausland erwirtschaftet, 12,2% in der Schweiz. Seit 2006 wirbt Roger Federer als Botschafter für die Schweizer Firma. Gemeinsame Werte sollen in die Welt hinausgetragen werden: Leistung, Präzision, Eleganz, Prestige und Qualität. In rund 50 Ländern ist heute die Gäuer Firma JURA vertreten, mit rund 10000 Verkaufspunkten! Mit Beharrlichkeit, Kompetenz und Qualitätsbewusstsein hat JURA ELEKTROAPPARATE AG in den letzten Jahren schrittweise die Welt erobert! Heute zählt die Firma 820 Angestellte (688 Vollzeitstellen), davon über 265 im Schweizer Hauptsitz, inkl. 25 Lernende.

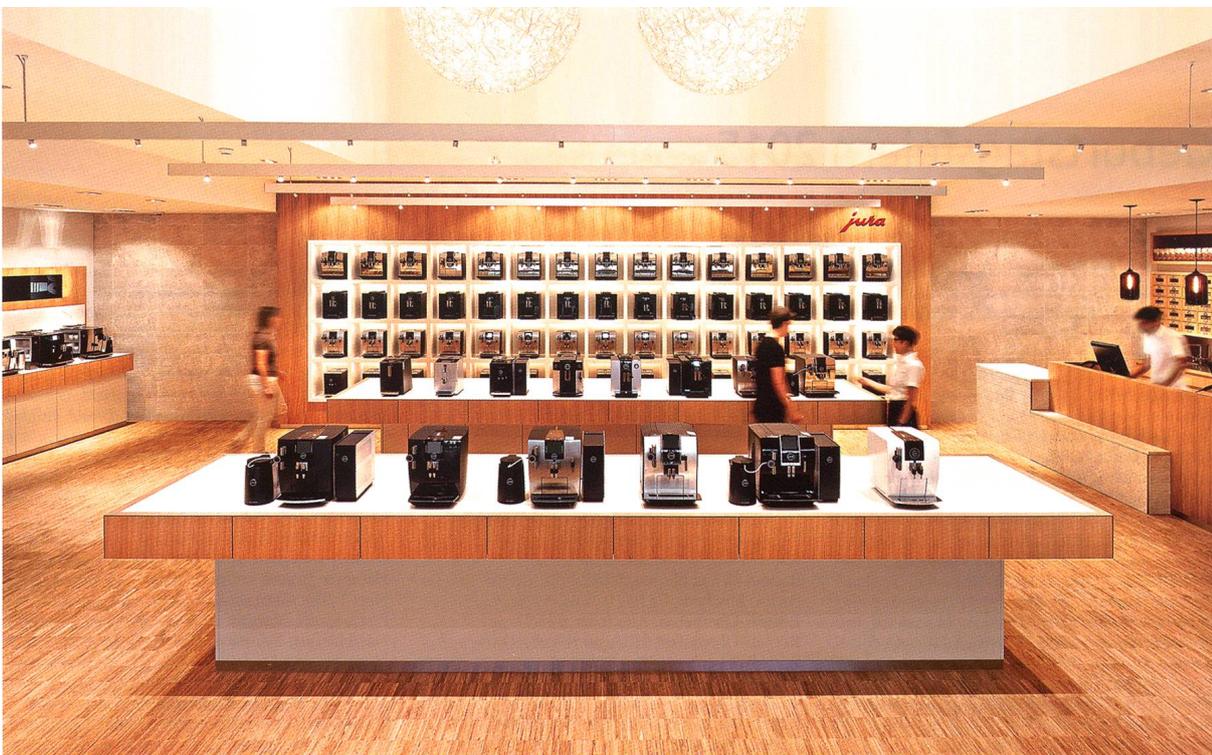
Das Unternehmen ist geprägt von ihrem CEO Emanuel Probst. 1991 trat er in den Betrieb ein und musste mit-

erleben, dass bis 1997 das Unternehmen kaum vom Fleck kam. Die Firma, 1931 von Leo Henzirohs gegründet, entwickelte in den Anfangszeiten Haushaltgeräte aller Art; fast in jedem Schweizer Haushalt stand irgendein JURA-Gerät. Es gab in der Kriegszeit und dann auch in der Rezession schwierige Momente, bis sich 1998 endlich mit den Kaffee-Vollautomaten der Erfolg einstellte! Emanuel Probst war sich stets bewusst, dass Kaffee ein wichtiges Grundbedürfnis ist, nach Erdöl das zweitwichtigste Handelsgut in der Welt. So werden heute weltweit über 2 Millionen Kaffee-Vollautomaten vertrieben; davon kommen rund 275000 Vollautomaten aus Niederbuchsiten. Die JURA AG ist somit die Welt Nr.2! Immer mehr Leute rund um den Globus geniessen Kaffeespezialitäten wie Espresso, Cappuccino, Macchiato usw. Und der Markt scheint noch lange nicht ausgereizt zu sein.

Doch allein vom Schweizer Markt könnte die Firma nicht überleben. JURA kann nur Erfolg haben, wenn die Produkte weltweit vertrieben werden, und dies möglichst



Der Hauptsitz in Niederbuchsiten



JURAWorld of Coffee fasziniert durch beeindruckend inszenierte Räume und einzigartige Klangwelten.

ohne zu viele auferlegte politische Schranken. Das benötigt stete Präsenz im Ausland, damit die Marke JURA für Kaffee-Vollautomaten immer weiter bekannt wird als Qualitätsprodukt mit einzigartigem Design. So war auch der Entscheid in Niederbuchsiten, eine einzigartige Erlebnisausstellung «die JURAWorld of Coffee – wo Kaffee zu Hause ist» zu realisieren, eine innovative Investition in die Zukunft der Firma. Jährlich besuchen rund 30000 Menschen die Ausstellung, um eine spannende Kaffee-Zeitreise zu unternehmen, wo Geschichte und Geschichten rund um das Getränk Kaffee emotional, packend und mitreissend erlebt werden können.

Die Firma legt als sozialer Arbeitgeber nicht nur grossen Wert auf die umweltschonende Herstellung und Nachhaltigkeit ihrer Geräte, sondern auch auf einen exzellenten Service sowie auf zufriedenes Personal. Es werden viele Vereine in Ober- und Niederbuchsiten unterstützt, wie auch der Rollstuhlmarathon in Oensingen, der alle zwei Jahre stattfindet. Und die ganze Region profitiert mit dem wachsenden Erfolg der Firma JURA AG. Sei dies durch Aufträge an das Gewerbe oder durch attraktive Arbeitsplätze am Hauptsitz in Niederbuchsiten.

Der Preis Pro Wartenfels wurde letztes Jahr dem Traditionsunternehmen JURA AG zugesprochen, vertreten durch den CEO Emanuel Probst, als Dank und Anerkennung für die erfolgreiche und innovative Firmenführung mit der Schaffung neuer Arbeitsplätze und einer vorbildlichen Lehrlingsförderung. Die Laudatio hielt Stiftungsrat Gery Meier, Gemeindepräsident von Däniken.



CEO Emanuel Probst mit Tennisstar Roger Federer