

Objekttyp: **FrontMatter**

Zeitschrift: **Outlines**

Band (Jahr): **5 (2010)**

PDF erstellt am: **25.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

outlines

# Expansion der Moderne

**Wirtschaftswunder – Kalter Krieg – Avantgarde – Populärkultur.** Die unmittelbare Nachkriegszeit ist in Europa nicht nur die Zeit des materiellen Wiederaufbaus, sondern auch die Epoche des Wiederanknüpfens an unterbrochene Traditionsstränge der Moderne, deren Stil zum Vehikel und zum Index gesellschaftlicher Fortschrittlichkeit und zu einem bedeutenden Faktor der Alltags- und Gebrauchskultur wird. Das alles geschieht schon sehr bald nach Kriegsende, und in diesen Jahrzehnten der Zweiten Moderne wird die verschonte Schweiz weithin als ein Laboratorium der Modernität wahrgenommen. Zugleich stehen aber die Fünfziger- und Sechzigerjahre im Schatten des Kalten Krieges und im Sog der amerikanischen Populärkultur.



**gta Verlag**

## Beiträge von

Juerg Albrecht  
Ursula Amrein  
Antoine Baudin  
Thomas Buomberger  
Beatriz Colomina  
Kornelia Imesch  
Kurt Imhof  
Georg Kohler  
Wolfram Knorr  
Vittorio Magnago Lampugnani  
Bruno Maurer  
Stanislaus von Moos  
Franz Müller  
Werner Oechslin  
Andreas Tönnemann  
Urs Widmer  
Beat Wyss

Expansion der Moderne

# outlines

herausgegeben vom  
Schweizerischen Institut für Kunstwissenschaft

Band 5

Deutsch  
Français  
English

# Expansion der Moderne

Wirtschaftswunder – Kalter Krieg – Avantgarde –  
Populärkultur

herausgegeben von

Juerg Albrecht, Georg Kohler und Bruno Maurer



***gta Verlag***

*Lektorat*

Sylvia Mutti

*Redaktion*

Juerg Albrecht, Denise Frey, Bruno Maurer, Sylvia Mutti  
in Zusammenarbeit mit Aglaja Kempf (französisch)  
und Cecilia Hurley (englisch)

*Gestaltungskonzept*

Robert & Durrer, Zürich

*Satz und Layout*

Juerg Albrecht, Sylvia Mutti

*Scans*

Regula Blass, Alice Jaeckel, Andrea Reisner

*Bildbearbeitung und Druck*

Südostschweiz Presse und Print AG, Chur

*Bindung*

Buchbinderei Burkhardt AG, Mönchaltorf

*Einbandgestaltung*

Philippe Mouthon

*Seite 5*

Max Bill vor Ferdinand Hodlers *Wilhelm Tell* (1896/97, Kunstmuseum Solothurn)  
an der Vernissage der Ausstellung «Hodler», Fondation Pierre Gianadda, Martigny,  
12. Juni 1991, Foto: Peter Friedli, Bern

*Seite 8*

Einladungskarte zum Symposium «Die Expansion der Moderne. 50er-Jahre  
Schweiz», Zürich 2007, Gestaltung: Philippe Mouthon

*Copyright 2010 by*

Autorinnen und Autoren

Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft (SIK-ISEA), Zürich ([www.sik-isea.ch](http://www.sik-isea.ch))  
gta Verlag, ETH Zürich ([www.verlag.gta.arch.ethz.ch](http://www.verlag.gta.arch.ethz.ch))

ISBN 978-3-85676-284-1 (gta Verlag)

ISSN 1660-8712 (SIK-ISEA)

*Für die Finanzierung des Symposiums und der Drucklegung der Publikation danken wir den folgenden Institutionen:*

Schweizerische Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften  
UBS Kulturstiftung

