

Objektyp: **TableOfContent**

Zeitschrift: **Outlines**

Band (Jahr): **7 (2011)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

### **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

Paul-André Jaccard et Sébastien Guex Préface	9
<b>I Amateurs et institutions artistiques</b>	<b>11</b>
Danielle Buysens Les expositions-loteries de la Société des amis des beaux-arts de Genève (1822–1830). Analyse d'un échec	13
Vincent Chenal Marché de l'art et collectionnisme à Genève dans la première moitié du XIX <sup>e</sup> siècle	21
Chantal Lafontant Vallotton La vente de la collection d'Heinrich Angst en 1909 Enchères publiques et internationalisation du marché des antiquités	59
<b>II Marchands d'art et galeristes</b>	<b>73</b>
Paul-André Jaccard La Galerie Moos à Genève et Hodler. La quête d'un monopole	75
Rudolf Koella Der Kunstsalon Wolfsberg. Die erste Galerie für moderne Kunst in Zürich	105
Elisabeth Eggimann Gerber Die Galerien Bollag und Aktuaryus Zürichs Kunstangebot der 1920er Jahre	121
Marc Fehlmann Gutekunst und Klipstein, Klipstein und Kornfeld, Galerie Kornfeld in Bern	139
Esther Tisa Francini Der Kunstmarkt in der Zwischenkriegszeit Deutsche Sammler, Händler und Künstler in der Schweiz	163
<b>III Maisons de vente et foires d'art</b>	<b>175</b>
Philippe Clerc Christie's et Sotheby's en Suisse. Problématiques dans la première décennie du XXI <sup>e</sup> siècle, entre crises et concurrence	177

Ilona Genoni Dall	
Art Basel. Geschichte und Geschichten	193
Nicolas Galley	
Entre réseaux et globalisation	
Etat des lieux du marché primaire en Suisse	213
<b>IV Economie et sociologie du marché</b>	<b>231</b>
Sébastien Guex	
Le marché suisse de l'art au XX <sup>e</sup> siècle (1886–2008)	
Survol chiffré et comparaison internationale	233
Rachel Mader	
Netzkunst verkaufen	
Preispolitik, Werkbegriff und künstlerische Autonomie im Nischenmarkt	273
Michael Gautier	
Ein schweizerisches Profil?	
Herkunft und Biografien von Galeristen im Vergleich	287
Andrea Glauser	
Markterfolg und künstlerische Identität	
Untersuchungen zum Kunstfeld der Gegenwart	301
<b>V Droit de l'art</b>	<b>317</b>
Eric Huysecom	
Out of Africa. Pillage et valorisation des objets archéologiques africains	319
Marc Weber	
Der schweizerische Kunsthandel und seine rechtlichen Rahmenbedingungen	327
Marc-André Renold	
Les litiges en matière de restitution de biens culturels	
Exemples récents de résolutions alternatives	341
Index	353
Auteurs	362
Droits photographiques, copyrights	376

Le marché de l'art en Suisse.  
Du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours

Colloque interdisciplinaire  
organisé par l'Institut suisse  
pour l'étude de l'art (SIK-ISEA)  
et la Section d'histoire  
de l'Université de Lausanne

6 et 7 novembre 2009

*Unil*



SIK ISEA