

Zeitschrift: Parkinson : das Magazin von Parkinson Schweiz = le magazine de Parkinson Suisse = la rivista di Parkinson Svizzera

Herausgeber: Parkinson Schweiz

Band: - (2015)

Heft: 118: Ein Mikado für mehr Wissen über Parkinson = Un Mikado de savoirs sur le Parkinson = Un Mikado per conoscere meglio il Parkinson

Vorwort: Éditorial : ne pas craindre le ridicule est l'une des clés de la réussite!

Autor: Ludin, Hans-Peter

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

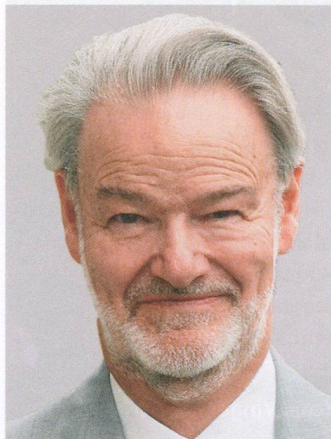
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 30.01.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ÉDITORIAL

Ne pas craindre le ridicule est l'une des clés de la réussite !



Chère lectrice, cher lecteur,

J'ai le plaisir de m'adresser à vous en qualité de cofondateur de Parkinson Suisse, organisation qui fête cette année ses trente ans. Avec le recul, je dois avouer qu'en fondant l'association en 1985, nous (le Dr Fiona Fröhlich, le Prof. Jean Siegfried et moi-même) nous sommes mis au travail avec une certaine candeur. Nous n'avions aucune « gestion de projet », aucun « objectif stratégique » et aucune « vision ». Nous voulions seulement, pour répondre aux attentes de nombreux patients (à l'époque, on ne parlait pas encore de « clients » dans le domaine de la santé), créer une association capable de satisfaire les besoins des personnes concernées en matière de prise en charge médicale.

Nous étions suffisamment confiants pour accepter avec reconnaissance l'aide logistique et financière de l'entreprise pharmaceutique F. Hoffmann-La Roche. En l'occurrence, nous avons pu constater qu'à l'époque, il existait – tout au moins dans cette entreprise – des gens qui ne jureraient pas que par la maximisation du profit et les valeurs boursières.

Je suis heureux qu'en dépit de ce « défaut de naissance », l'association ait connu un excellent développement. Et je pense que si à l'époque, nous avions suivi à la lettre les manuels de management et nous étions conformés au politiquement correct, nous fêterions au mieux cette année les 25 ans de l'association.

Parkinson Suisse compte aujourd'hui près de 6 000 membres et 75 groupes d'entraide. C'est considérable ! L'entreprise à l'origine très familiale est devenue une PME très bien organisée. Les membres peuvent faire leur choix parmi de nombreuses prestations professionnelles, sportives ou culturelles, le journal PARKINSON est d'excellente qualité et publie un nombre croissant de contributions substantielles. Nous avons pu apporter notre soutien à des projets scientifiques et la remise du prix Annemarie Opprecht a accru notre notoriété à l'échelle internationale. Bien sûr, il y a eu aussi des déceptions, par exemple quand les importants efforts déployés pour susciter l'intérêt public et politique ne se sont soldés que par des succès mitigés malgré plusieurs tentatives. C'est le jeu et nous n'abandonnerons pas la partie.

Je souhaite à l'association un brillant avenir. Cependant, j'espère que les progrès de la médecine la rendront le plus rapidement possible inutile. D'ici-là, je voudrais que Parkinson Suisse retrouve une partie de l'insouciance qui nous habitait à l'époque de la fondation et ne craigne pas de se faire pointer du doigt. Les principales lignes directrices doivent rester les besoins spécifiques des patients et de leurs proches.

Cordialement votre, Prof. Dr méd. Hans-Peter Ludin

SPONSOR PRINCIPAL

FONDATION
PHILANTHROPIA
LOMBARD ODIER
Fonds Gustaaf Hamburger

CO-SPONSORS

abbvie

Lundbeck
competence in CNS

SOMMAIRE

Actualités : nouvelles du Bureau romand	20
Service : astuces pour le quotidien	21
Trente ans de Parkinson Suisse : un Mikado de savoirs sur le Parkinson	22
Rapport de l'assemblée générale 2015 à Winterthour	24
Recherche : une nouvelle approche pour la recherche étiologique	26
Deux nouveaux membres dans la commission de recherche	26
Recherche : quel est le rôle de la flore intestinale dans le Parkinson?	27
Relation médecin-patient : ensemble pour plus de succès thérapeutique !	28
L'histoire du Parkinson : chapitre 2	31
Service : consultation avec le Dr méd. Stefan Hägele-Link	32
PARKINSON en allemand	3
PARKINSON en italien	33
Rubriques permanentes	
Adresses	46
Dons	47

MENTIONS LÉGALES

Éditeur Parkinson Suisse, case postale 123, CH-8132 Egg, tél. 043 277 20 77, fax 043 277 20 78, info@parkinson.ch, www.parkinson.ch, PC 80-7856-2

Rédaction Jörg Rothweiler (jro)

Traduction Sabine Charvet, Transpose S.A., 1206 Genève

Layout tnt-graphics, 8303 Bassersdorf

Impression FO-Fotorotar AG, 8132 Egg

Tirage 9000 ex., 4 fois par an

Annonces Prix sur demande

Déai rédactionnel pour le n° 119
24 juillet 2015

© Parkinson Suisse.

Reproduction autorisée avec indication de la source, avec accord de Parkinson Suisse dans les médias commerciaux.

ISSN 1660-7392

