

Zeitschrift: Fisio active
Herausgeber: Schweizer Physiotherapie Verband
Band: 42 (2006)
Heft: 3

Artikel: Refonte de la stratégie de promotion de la santé en Suisse
Autor: Keller, Caroline
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-929716>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.05.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Refonte de la stratégie de promotion de la santé en Suisse

Caroline Keller, Commission Prévention et Promotion de la Santé

L'activité physique renforce la promotion de la santé.

Image perretfoto.ch



Les 26 et 27 janvier derniers, s'est déroulée à Aarau la huitième conférence nationale pour la promotion de la santé. A cette occasion, la Fondation «Promotion Santé Suisse» a présenté sa stratégie à long terme, axée sur les trois domaines suivants: «Renforcer la promotion de la santé et la prévention», «Poids corporel sain» et «Santé psychique - stress».

Le manque d'activité physique, le surpoids et le stress professionnel génèrent chaque année des frais évalués entre deux et quatre milliards de francs. Forte de ce constat, la Fondation «Promotion Santé Suisse» a décidé de s'attaquer à trois axes prioritaires au cours des prochaines années. Des objectifs ont été définis pour chacun de ces trois axes. S'agissant de l'axe prioritaire «renforcer la promotion de la santé et la prévention», il a été décidé d'intégrer ces deux domaines dans la politique sanitaire d'ici à 2018.

Pour ce qui est de l'axe «poids corporel sain», la priorité consiste à augmenter la proportion de la population ayant un poids corporel sain d'ici à 2018. Pour atteindre cet objectif, il faut miser davan-

tage sur les comportements des groupes-cibles: enfants, adolescents et personnes âgées. S'agissant de l'axe «santé psychique-stress», il s'agira de transmettre des compétences aux gens pour les aider à devenir plus autonomes dans la gestion de leurs vies et les rendre ainsi moins vulnérables aux épreuves psychiques et au stress. Ces trois priorités seront le défi à relever au cours des prochaines années pour toutes les personnes œuvrant pour la promotion de la santé publique.

Une plate-forme de valeur

Lors de la conférence, plusieurs exposés ont présenté et lancé des débats sur des concepts, des stratégies, des possibilités d'intervention et les approches à adopter

face à ces priorités. Certains conférenciers étrangers nous ont fait part de leurs expériences internationales et les experts nationaux ont expliqué la spécificité de la problématique suisse. De plus, divers ateliers étaient ouverts aux participants. La partie divertissement de cette conférence de deux jours fut assurée par les commentaires de Peter Schneider, psychanalyste et écrivain, ainsi que par un projet de danse hip hop interactif en faveur de la promotion de la santé, animé par le cuisinier rappeur Ivo Adam.

La conférence pour la promotion de la santé offre chaque année une précieuse plateforme d'échange d'idées et d'expériences avec d'autres personnes intéressées par le domaine de la promotion de la santé.