

# Editorial : die nichtöffentliche Meinung

Autor(en): **Spring, Hansjörg**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Pionier : Zeitschrift für die Übermittlungstruppen**

Band (Jahr): **52 (1979)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.07.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

PIONIER

Zeitschrift der Kommunikation

Offizielles Organ des Eidg. Verbandes der Uebermittlungstruppen (EVU) und der Schweiz. Vereinigung der Feldtelegraphen-Offiziere und -Unteroffiziere

Organe officiel de l'Association fédérale des Troupes de Transmission et de l'Association des Officiers et Sous-officiers du Télégraphe de campagne

Auflage: 3800 Exemplare

Preis pro Einzelnummer: Fr. 2.60

Nachdruck nur mit Bewilligung der Redaktion

Erscheint am Anfang des Monats  
Nr. 2 Februar 1979

Adresse der Redaktion:  
Postfach, 8026 Zürich

Redaktion und Inserateverwaltung:

Hansjörg Spring  
Spyristrasse 10, 8044 Zürich  
Telefon (01) 60 13 75

(verantwortlicher Redaktor)

Rudolf Gartmann

Postfach, 6045 Meggen  
Telefon (041) 37 23 00

(Regionalrubrik Mittelland, Zentral- und Ostschweiz)

Philippe Vallotton

Avenue Secrétan 1, 1005 Lausanne  
Téléphone G (021) 22 91 66 P (021) 22 95 51  
(Regionalrubrik Westschweiz)

Dante Bandinelli

Via F. Zorzi, 6512 Giubiasco  
Telefon (092) 27 11 66

(Regionalrubrik Tessin)

René Roth

Postfach 486, 8201 Schaffhausen  
Telefon (053) 6 18 87

(Administration und Vertrieb)

Postcheckkonto 80 - 15666

Druck und Spedition:

Buchdruckerei Erwin Schöni  
Hauptstrasse 50, 4528 Zuchwil  
Telefon (065) 25 23 14

### Zum Titelbild

*Eine wesentliche Aufgabe des Zivilschutzes ist die Information der Zivilbevölkerung über die Lage und den Bedrohungsgrad. Das Instrumentarium ist vielfältig und den betroffenen geografischen Räumen angepasst. Unser Bild zeigt einen Teil des Lieferprogramms der Firma Brown Boveri & Cie. AG: Hochleistungssender, Richtstrahlgeräte und Funkanlagen. Der speziell entwickelte EMP-geschützte Lokalsender für den Zivilschutz bildet das Thema dieser Nummer.* (Bild BBC)

# Die nichtöffentliche Meinung

Vor wenigen Wochen hielt Bruno Knobel, freier Publizist, im Rahmen der Kolloquiumsreihe der Abteilung für Uebermittlungstruppen an der ETH Zürich ein Grundsatzreferat über Informationsprobleme. Dabei machte der Referent eine Reihe aufschlussreicher Feststellungen, die es verdienen, im breiteren Rahmen Beachtung zu finden.

Informieren heisst reden, schreiben, hören, lesen. Diese Tätigkeiten sind umgangssprachliche Begriffe. Der Ruf nach vermehrter Information — umgekehrt aber das Begehren nach Eindämmung der wachsenden Papierflut — erfordern eine bessere Information. Die Wirtschaft trägt dieser Forderung Rechnung, indem sie die Methoden der Information zu beherrschen gelernt hat. Im militärischen Bereich allerdings fehlt auf allen Stufen eine entsprechende Schulung. Die Informationstätigkeit hat aber auch kontinuierlich zu erfolgen; nur dann ist Gewähr geboten, dass der Empfänger aktuelle Ereignisse richtig zu verstehen vermag. Hier klaffen die grossen Lücken.

Grundsätzlich ist vom Informationsbedürfnis des Empfängers auszugehen. Dies ist recht schwierig zu ermitteln. Befragungen aller Art ergeben in ihrer Gesamtheit das Bild der öffentlichen Meinung. Die nichtöffentliche Meinung aber wird zumeist nicht offen vertreten, sie ist nur am Stammtisch oder im engen Familienkreis zu hören. Die nichtöffentliche Meinung ist aber für Entscheide der Öffentlichkeit («das, was man wirklich denkt und an der Urne stimmt») von entscheidender Bedeutung.

Die nichtöffentliche Meinung ist ungeschminkt. Sie widerspiegelt die Erfahrungen des täglichen Lebens oder des militärischen Dienstbetriebes. Werbe- und Informationsdienste von Armee und Privatindustrie haben andere Zielsetzungen: Sie sollen zeigen, wie gut die Armee, die Firma oder das Produkt ist. Hier müssen die Auseinandersetzungen entbrennen.

Soweit zum Referat. Nun sei aber die Frage gestattet: Muss das wirklich so sein? Ist es nicht möglich, aus handfesten Argumenten des Mitbürgers oder des Soldaten zu lernen, Verbesserungen zu verwirklichen und dann wieder damit an die Öffentlichkeit zu treten? Gewiss, dieser Weg ist allorts schwierig und beschwerlich, doch den Versuch wäre er wert. Die Stärkung der Armee, das Zusammenrücken von Konzern und Arbeitnehmerschaft und ein grösserer Rückhalt der Parlamente und Regierungen in der Bevölkerung wären die Resultate — wahrlich attraktive Ziele.

Oblt Hansjörg Spring

Der nächste PIONIER erscheint am 5. März 1979.  
Redaktionsschluss ist am 15. Februar 1979.