

Paolo Giorgetta

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Quaderni grigionitaliani**

Band (Jahr): **82 (2013)**

Heft 4: **L'italiano nella Svizzera tedesca e francese**

PDF erstellt am: **22.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-514192>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Il parere dell'Ufficio grigionese dell'Economia e del Turismo

PAOLO GIORGETTA

La lingua italiana per il nostro ufficio è importante, in quanto abbiamo contatti frequenti sia con esponenti di regioni e comuni italofofoni che con imprenditori ed investitori italiani. La lingua si usa per scopi di comprensione, aiuta però anche a sentirsi a proprio agio e dà fiducia. Buone capacità linguistiche aiutano ad avere un buon accesso a persone e ad enti. Facciamo per esempio l'esperienza, che buone conoscenze della lingua italiana dei nostri collaboratori contribuiscono ad avere miglior accesso alla mentalità mediterranea ed a creare un'atmosfera amichevole che è molto utile per le discussioni con persone di lingua italiana e negoziati con imprenditori ed investitori italiani. Buone conoscenze linguistiche sono importanti, fanno parte di una consulenza professionale e di una cultura di comunicazione aperta. Una parte considerevole dei nostri dipendenti riesce a comunicare in italiano. Per il nostro ufficio le conoscenze dell'italiano sono un aspetto importante per la scelta o la promozione dei nostri collaboratori. In questa occasione vorremmo però anche accennare al fatto che, al giorno d'oggi e in un contesto internazionale, tante discussioni e negoziati vengono svolti sempre più spesso in inglese. Anche i *businessplan* ci vengono spesso inoltrati in inglese. Per la scelta e la promozione dei collaboratori vengono dunque prese in considerazione anche le conoscenze d'inglese.

