

Zeitschrift: Relazione annuale / Svizzera turismo
Herausgeber: Svizzera turismo
Band: - (2010)

Rubrik: Colophon

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

Download PDF: 13.03.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Indice.



Svizzera Turismo
Tödistrasse 7, casella postale
CH-8027 Zurigo

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Tutti gli indirizzi e i contatti delle rappresentanze ST nel mondo sono disponibili su www.stnet.ch/rappresentanze.

Colophon

Editore: Svizzera Turismo
Responsabile del progetto:
Daniela Bär, Christina Peter
Realizzazione grafica: Roland Inderbitzin
Stampa: Abächerli Druck AG, Sarnen
Tiratura: 7200 copie
media@switzerland.com

Nella presente relazione annuale, Svizzera Turismo viene abbreviato con ST.

Ecco Svizzera Turismo.

| | |
|--------------------------------------|----|
| Favorire la domanda mondiale | 7 |
| Buoni voti per la Svizzera turistica | 8 |
| Esigere qualità e dimostrare qualità | 8 |
| Il network di Svizzera Turismo | 10 |
| Modello cooperativo modulare | 11 |
| Benefici per i membri | 12 |
| Giornata Svizzera delle Vacanze | 12 |
| Riconoscimenti e premi | 13 |
| Pernottamenti e profilo degli ospiti | 14 |

Strategia di marketing.

| | |
|-----------------------------|----|
| Cifre e fatti | 17 |
| Le campagne marketing di ST | 17 |
| I mercati di ST | 18 |
| Quattro ruote motrici | 19 |
| La promozione | 20 |
| L'eMarketing | 21 |
| Il Key Media Management | 22 |
| Il Key Account Management | 23 |

Campagne chiave.

| | |
|---------------------|----|
| Programma d'impulso | 25 |
|---------------------|----|

Città.

| | |
|----------------------------|----|
| Il barometro congiunturale | 26 |
| Esempi dai mercati | 26 |
| Cifre e fatti | 27 |

Meetings.

| | |
|----------------------------|----|
| Specializzata in congressi | 28 |
| Esempi dai mercati | 28 |
| Cifre e fatti | 29 |

Estate.

| | |
|-------------------------|----|
| Cifre e fatti | 31 |
| Anno dell'escursionismo | 31 |
| Esempi dai mercati | 32 |

Inverno.

| | |
|-------------------------|----|
| Cifre e fatti | 35 |
| Sci...volando in avanti | 35 |
| Esempi dai mercati | 36 |

Primo piano.

| | |
|---------------------------------------|----|
| Svizzeri all'estero come ambasciatori | 39 |
| Svizzera, un marchio forte | 39 |
| L'unione delle tre Svizzere | 39 |
| Analisi d'efficacia del marketing | 40 |
| Cina in primo piano | 42 |
| Francia in primo piano | 43 |
| Programma di qualità Q | 44 |
| Previsione | 45 |

Numeri e nomi.

46

Foto di copertina: Ronco s/Ascona, Ticino