

"Switzerland, meeting excellence"

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Relazione annuale / Svizzera turismo**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **21.07.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-685590>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

«Switzerland. meeting excellence.»

Nel 1964 le più lungimiranti destinazioni svizzere insieme al Consorzio delle località congressuali svizzere (ASK) danno vita al primo Convention Bureau nazionale del mondo. 50 anni più tardi la Svizzera è un villaggio globale.

1000 esperti si danno appuntamento nel 2014 a Basilea per il Congresso internazionale degli angeli. Il fatto che quest'appuntamento abbia luogo in Svizzera è merito dello Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), che nello stesso anno festeggia il suo 50° anniversario. L'idea illuminante di un marketing congressuale orchestrato a livello nazionale nasce nel 1964 nella mente di Raymond Jaussi, direttore dell'ufficio del turismo di Montreux. Jaussi inizia l'audace impresa insieme a Berna, Engelberg, Interlaken, Losanna, St. Moritz e Zurigo. Nel 1969 si aggiungono l'UNST, Swissair, le FFS e le PTT.

Sono ancora tempi difficili: i direttori degli uffici del turismo girano il mondo con una valigia di 40 chili (diapositive e proiettore). Nel 1991 l'ASK ottiene una sede e cinque anni più tardi cambia il nome in SCIB. Dal 1999 gli specialisti dei meeting sono parte integrante di Svizzera Turismo.

Gli amati viaggi premio

Insieme a 28 partner, la SCIB è attiva a livello nazionale e internazionale per organizzare eventi anche insoliti, come ad esempio il congresso di Zurigo dedicato alle «persone lunghe». In questo modo si trasmettono con successo informazioni riguardo alla Svizzera come sede congressuale, e si rappresentano destinazioni e operatori congressuali svizzeri nell'acquisizione di meeting. Il risultato è che nel nostro Paese hanno luogo circa 775 meeting all'anno.

Un ambito aziendale della SCIB che oggi gode di un successo particolare è rappresentato dai viaggi premio per i migliori dipendenti di ditte internazionali. La Svizzera gode di una posizione centrale, dispone di collegamenti perfetti ed è una meta molto ambita. I viaggi premio nel nostro Paese sono un avvenimento importante soprattutto per i global player asiatici. Dal 2011 si sono svolti oltre 500 di questi viaggi, e il trend è in aumento.

Swiss Travel System.



Svizzera Turismo, le FFS e altre aziende di trasporto fondano lo Swiss Travel System (STS) per la promozione congiunta dei mezzi pubblici all'estero.

◆
2010



Inizio della Primavera araba. In molti paesi del Nordafrica e in Medio Oriente il turismo subisce una forte flessione.



▲
Lancio del Prix Bienvenu: premiazione annuale dell'albergo più accogliente in base alle valutazioni degli ospiti.

2013

La Svizzera come paese alberghiero
e sede di convegni: ad esempio
con l'European Meetings and
Events Conference, a Montreux nel
2013 per la seconda volta.



In continua crescita:
i viaggi premio nella
meravigliosa Svizzera per
i migliori dipendenti di
aziende asiatiche.